

II ESTUDIO SOBRE
CONDUCTAS ADICTIVAS Y
HABITOS SALUDABLES EN
EDUCACIÓN SECUNDARIA

MUTXAMEL



Ajuntament de
Mutxamel



Ajuntament de
Mutxamel
Educación



Mutxamel
CIUDAD
EDUCADORA



Elaborado por:
LIKERT Investigación Social Aplicada

Dirige:
Loreto Pastor

Responsable de proyecto:
Carlos Mora Fernández

Interpretación sociológica:
Sara Martínez Carrió

Ilustraciones:
Freepik

Índice

1. Introducción	Pág. 4
2. Metodología	Pág. 5
3. Encuesta 1º Ciclo	Pág. 9
4. Encuesta 2º Ciclo	Pág. 22
5. Principales conclusiones	Pág. 41
6. Referencias bibliográficas	Pág. 42



INTRODUCCIÓN

La problemática de las conductas adictivas supone un problema social y de salud pública que afecta a toda España (Vázquez et al., 2014). En el año 2024, las sustancias psicoactivas más prevalentes en la población española han sido el alcohol, el tabaco, hipnosedantes, el cannabis y la cocaína. Por otro lado, la edad de inicio de consumo se mantiene constante (sobre los 16 años), siendo el alcohol y el tabaco las sustancias consumidas por la población más joven. Aún así, las prevalencias de consumo más altas son en el grupo de 15 a 34 años (EDADES, 2024). Es por ello que desde los organismos públicos se diseñan distintas actuaciones que permitan conocer cual es el estado real de sus distintos contextos sociales y territoriales.

Mutxamel y su equipo técnico, con el estudio que tiene en sus manos, pretenden dar luz a los retos que se nos plantean como sociedad. Si bien es cierto que programas marco a nivel nacional, como puede ser el diagnóstico ESTUDES, su incidencia no llega a nivel local, lo que exige a las propias unidades de prevención a diseñar sus propios diagnósticos.

Es por ello que el presente documento se centra en el análisis de la realidad social de Mutxamel. El propósito principal es conocer la situación de los hábitos, actitudes y conocimientos que posee el alumnado matriculado en los dos centros educativos del municipio, identificando desafíos y oportunidades en materia de conductas adictivas. Al mismo tiempo, se destacan los recursos y servicios disponibles en el territorio. A través de esta información, se establece un marco para la futura implementación de medidas y acciones preventivas.

Para el diseño de acciones preventivas, se debe tener en cuenta que el fenómeno de las conductas adictivas es complejo y debe entenderse como un “fruto de la interacción conjunta de diferentes factores”, por lo que se deben crear medidas preventivas desde el ámbito personal, familiar y comunitario (Klimenko et al., 2018).

En definitiva, este informe presenta información detallada sobre la realidad social de salud pública juvenil de Mutxamel con el objetivo futuro de asentar las bases para la planificación e implementación de acciones destinadas a la prevención de conductas adictivas. Este diagnóstico pretende comprender la realidad actual de territorial e identificar comportamientos adictivos a partir de información primaria y secundaria.

METODOLOGÍA

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La presente **Encuesta sobre uso de drogas y hábitos saludables en Enseñanzas Secundarias en Mutxamel** ha requerido de una organización y gestión en el proceso de recopilación, análisis e interpretación de la información. Para abordar esta tarea, se ha necesitado de una rigurosa base metodológica que proporcione una estructura sólida que asegure la estandarización y eficiencia en cada etapa del proceso. Como afirma Gil (2015), contar con una buena metodología permite aprender de errores y repetir éxitos para lograr una mejora continua. Al mismo tiempo, proporciona beneficios como la organización de tiempos, la optimización de recursos, minimiza riesgos, organiza el trabajo, etc.

En este contexto, el presente diseño metodológico busca proporcionar un enfoque sistemático y exhaustivo para describir la realidad social de la población de Mutxamel identificando los factores de riesgo-protección y comprendiendo las dinámicas que contribuyen a las conductas adictivas.

Antes de iniciar el proceso de recopilación de información es fundamental definir el proyecto, es decir, se deben formular claramente los objetivos del diagnóstico, definir el objeto de estudio, delimitar el trabajo de campo, consolidar los principios rectores del proyecto, etc. En esta fase es fundamental mantener una comunicación fluida entre el equipo de investigación (LIKERT), la UPPCA de Mutxamel, y en especial de los dos centros educativos que se han ofrecido para contactar con la muestra (IES L'Alluser e IES Mutxamel).

Por un lado, la revisión de documentos y estadísticas ofrece una visión contextualizada del territorio (demografía, aspectos socioeconómicos, indicadores de desigualdad...) y de los recursos y programas existentes. Mientras que la encuesta a la población joven (la que se centra este estudio) proporciona información sobre los patrones de consumo, las dinámicas detrás de las conductas adictivas, el conocimiento sobre los riesgos asociados y las experiencias previas. Este enfoque participativo permite conocer las vivencias y percepciones de las personas jóvenes, actores clave para el diseño de cualquier estrategia preventiva.



FASES DE LA INVESTIGACIÓN

La técnica de recogida de información es la de la encuesta. La encuesta permite recoger información de naturaleza cuantitativa, consiguiendo así inferencias representativas de la población real. Con ella, el equipo técnico de la Unidad de Prevención de Conductas Adictivas de Mutxamel podrá contar con indicadores que abordan la problemática de las adicciones en el territorio. Para poder lograr estas conclusiones el proceso o “fases” de la investigación se plasman de la siguiente forma:

Fase 1. Definición del proyecto → Establecer el objeto de estudio y los objetivos del proyecto.

Fase 2. Diseño metodológico → Creación de una base metodológica sólida para organizar y gestionar la recopilación, análisis e interpretación de la información.

Fase 3. Recogida de información → Combinación la recolección de datos de fuentes secundarias con encuestas a la población juvenil del territorio.

Fase 4. Análisis de datos y exposición de los resultados → Interpretación de los resultados para identificar patrones, tendencias y propuestas de mejora.



INSTRUMENTOS APLICADOS

Se crean cuestionarios a implementar para el presente estudio, a fin de medir distintas dimensiones, actitudes y comportamientos hacia el consumo de drogas e intención de desarrollar determinadas conductas, conforme a los objetivos propuestos para cada ciclo educativo.

Los cuestionarios se pasan on line a través de la plataforma SURVEYMONKEY.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO GENERAL:

- Conocer los hábitos de salud del alumnado matriculado en el primer ciclo y segundo ciclo en los IES ubicados en el municipio.

Por ello, los objetivos específicos que planteamos son:

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Conocer los consumos de sustancias legales que pueden derivar en adicciones (alcohol, tabaco, váper, cannabis, bebidas energéticas, pornografía y videojuegos).
- Conocer el grado de información y conocimiento de las distintas sustancias estupefacientes y sus efectos en la sociedad.
- Conocer el grado de interés en la población joven en posibles actuaciones en materia de prevención

Primer ciclo:

El primer ciclo está compuesto por el alumnado de 1º y 2º de ESO, por lo que se incluyen dimensiones excluyentes (consumo de videojuegos).

Segundo ciclo:

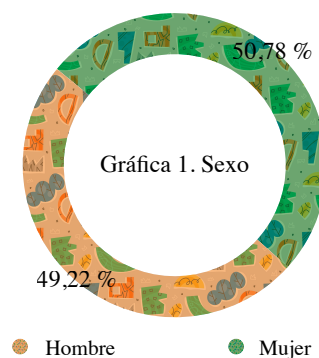
El primer ciclo está compuesto por el alumnado de 2º, 3º de ESO y Formación Profesional Básica, por lo que se incluyen dimensiones excluyentes (consumo de pornografía y apuestas).

MUESTRA

La muestra adquirida ha dado como resultado un total de 379 entrevistas, distribuidas éstas de forma proporcional entre ambos centros, por curso y por sexo.

Tabla 1. Muestra por centro y curso

	IES L'ALLUSSER	IES MUTXAMEL	Total
1º ESO	51	42	93
2º ESO	52	43	95
3º ESO	28	19	47
4º ESO	54	25	79
FP Básica	30	35	65
Total	215	164	379



FICHA TÉCNICA

Tabla 2. Ficha técnica

Ámbito
Municipio de Mutxamel
Universo
Personas jóvenes en edades comprendidas desde primero de la ESO hasta Formación Profesional Básica
Muestra
379 entrevistas completadas.
Cooperación social
Con la finalidad de fortalecer la convivencia comunitaria se promueven actividades colectivas para incentivar la iniciativa social, el asociacionismo y el voluntariado.
Lugar de la entrevista
IES Mutxamel e IES l'Alluser
Método
Entrevista estructurada autocumplimentada
Procedimiento de muestreo
Muestreo por conglomerados
Fecha de realización
14 de marzo de 2025 hasta 30 de abril de 2025
Empresa diseño y análisis de datos
LIKERT. Instituto de Investigación Social Aplicada.
Objetivo
Comprender la prevalencia, los factores de riesgo-protección, hábitos saludables, percepciones y actitudes de las personas jóvenes en relación a las conductas adictivas
Bloques temáticos
- Actitud hacia el consumo de drogas - Consumo tabaco, alcohol y cannabis - Juegos de azar - Pornografía - Videojuegos - Percepción de conocimiento sobre los efectos y riesgos de conductas adictivas - Actividades de ocio - Preguntas sociodemográficas

resultados 1^{ER} CICLO

1. Percepción sobre el consumo de drogas: conocimiento y riesgo

En este primer bloque temático nos adentramos en cómo el alumnado de primer ciclo (recordemos, 1º y 2º de ESO) percibe el consumo de sustancias, conociendo su nivel de conocimiento y conciencia sobre los riesgos asociados. En este caso, la influencia del entorno es un elemento crucial, ya que las interacciones en el ámbito familiar y entre grupos de pares influyen directamente la percepción sobre el consumo de drogas (Pérez, 2022).

Por tanto, para conocer la percepción de las conductas adictivas, se han expuesto una serie de afirmaciones sobre los comportamientos, y las personas jóvenes debían posicionarse de acuerdo o en desacuerdo.

La mayoría de las personas jóvenes encuestadas (54,39%) están totalmente de acuerdo con que en los centros educativos se tendría que enseñar los peligros reales del consumo de drogas. Además, la mayoría (25,47%) se posiciona en contra de que las apuestas deportivas son una forma de entretenimiento.

Una amplia mayoría se ubica en contra de que fumar y beber es divertido (39,37%) y más de la mitad cree que una persona joven nunca debería probar el alcohol o el tabaco, proyectando la idea de que este inicio casual puede derivar en posibles adicciones.

En relación, las personas encuestadas (43,22%) están a favor de que la policía intervenga con las personas jóvenes que prueban drogas y que las leyes en materia de apuestas deberían ser más estrictas (30,88%).

Así pues, en la mayoría de las afirmaciones, un grupo considerable de personas se sitúa en la categoría "Ni de acuerdo ni en desacuerdo". Esto podría deberse a la falta de una opinión formada, la ausencia de conocimiento sobre los efectos de las drogas o la reticencia a expresar su opinión real. En este punto, es necesario destacar la gran confusión de las personas jóvenes ante la afirmación "El uso de drogas es uno de los grandes problemas en mi municipio", ya que la mayoría de los individuos encuestados (32,89%) se suscribe a esta categoría.

Tabla 3. Grado de acuerdo afirmaciones sobre adicciones

	En los centros educativos se tendría que enseñar los peligros reales del consumo de drogas	Las apuestas deportivas son una forma de entretenimiento	La policía no tendría que intervenir con los jóvenes que consumen alcohol	Hay muchas cosas más arriesgadas que empezar a fumar
Totalmente en desacuerdo	7,94 %	15,02 %	43,22 %	8,19 %
En desacuerdo	1,75 %	25,47 %	26,98 %	7,02 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8,19 %	30,39 %	11,70 %	23,98 %
De acuerdo	27,73 %	13,34 %	11,11 %	37,16 %
Totalmente de acuerdo	54,39 %	15,79 %	7,00 %	23,65 %

	Las leyes en materia de apuestas deberían ser más estrictas	Fumar y beber es divertido	Quien empieza fumando o bebiendo acaba lamentando	El uso de drogas es uno de los grandes problemas en mi municipio	Una persona joven nunca debería fumar y beber
Totalmente en desacuerdo	8,24 %	39,77 %	7,02 %	10,00 %	9,94 %
En desacuerdo	9,41 %	24,06 %	5,22 %	14,12 %	3,51 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	25,29 %	23,32 %	20,14 %	32,89 %	14,04 %
De acuerdo	26,18 %	7,60 %	28,61 %	24,59 %	22,80 %
Totalmente de acuerdo	30,88 %	5,26 %	39,01 %	18,41 %	49,71 %

2. Hábitos y patrones de consumo de drogas

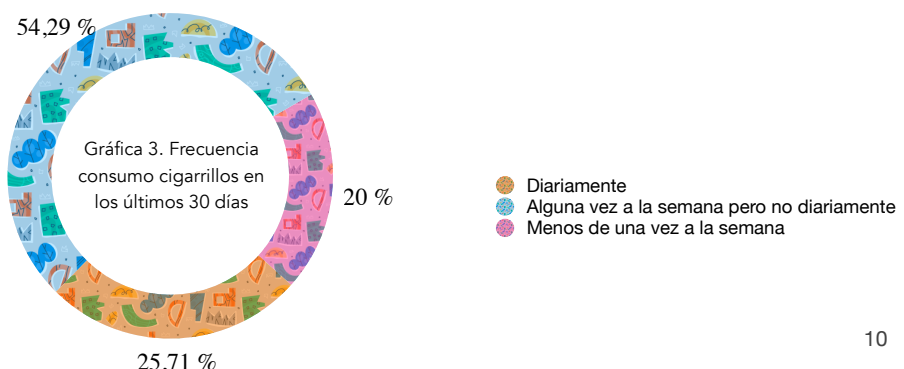
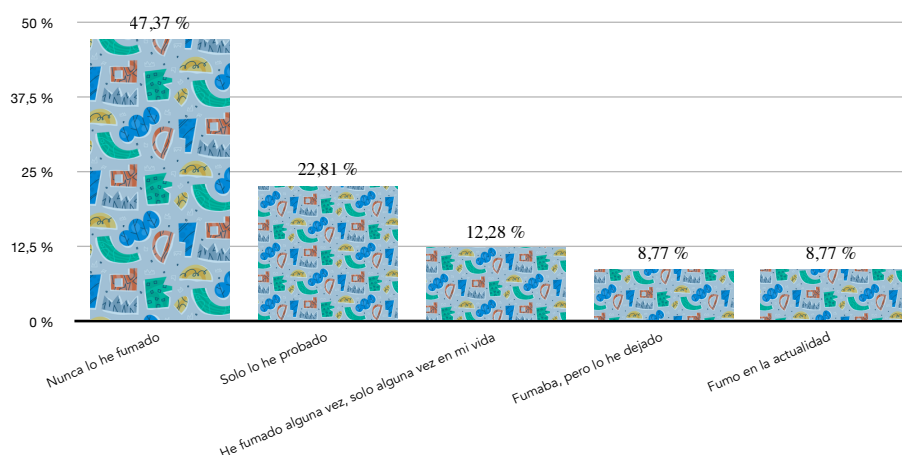
En este segundo bloque se quiere conocer los hábitos y patrones de consumo de las personas jóvenes de Mutxamel. Para ello, se aborda el consumo de sustancias como el tabaco y vaper, cannabis, alcohol y las bebidas energéticas, destacando la frecuencia y realizando una diferenciación por género, para comprobar si existe una relación significativa en estos patrones de consumo.

Tabaco o váper

Según la Asociación Española Contra el Cáncer (2022), uno de los desafíos actuales en materia de salud consiste en prevenir el inicio de nuevos fumadores, especialmente entre los adolescentes y las personas jóvenes. Este enfoque es crucial para prevenir todas las enfermedades asociadas al tabaco como las enfermedades cardiovasculares, las enfermedades respiratorias y la diversidad de tipos de cáncer.

Asimismo, una nueva tendencia que se ha disparado en los últimos años, especialmente entre los adolescentes, es el vapeo (Martinelli, 2023). Este fenómeno se presenta como una alternativa al consumo tradicional de tabaco; variedad de sabores, diseños atractivos, incertidumbre ante sus riesgos, etc.

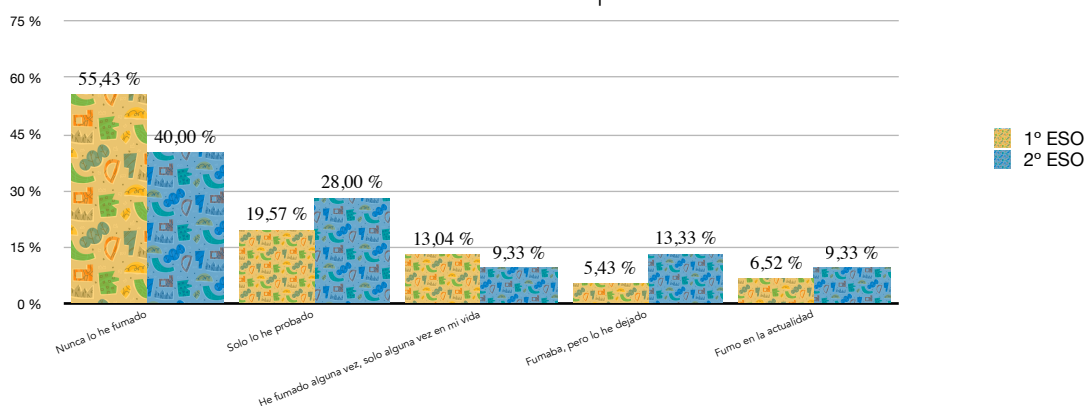
Gráfica 2. Consumo de tabaco



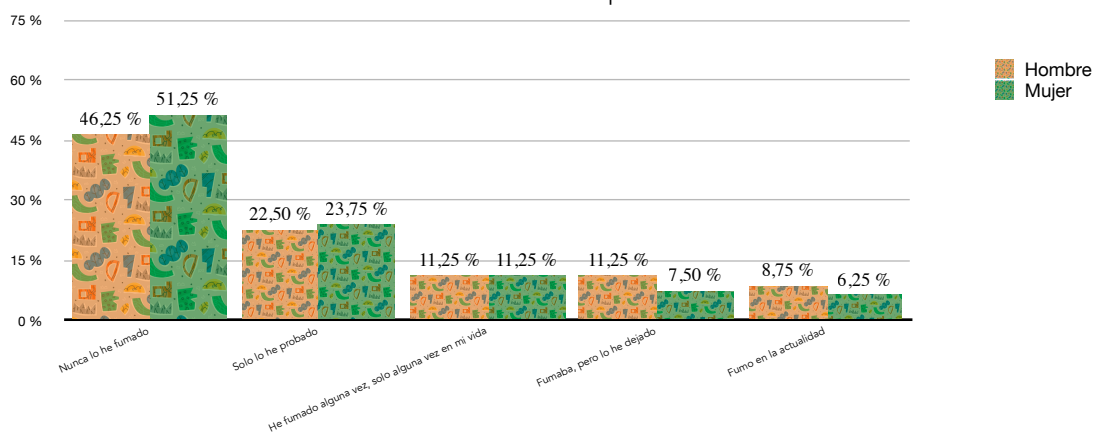
Según la Encuesta Sobre Uso de Drogas en Enseñanzas Secundarias en España (2023), “el tabaco es la segunda sustancia psicoactiva con mayor prevalencia de consumo entre los alumnos de 14 a 18 años. El 33,4% de los estudiantes indica que ha fumado tabaco alguna vez en su vida”. A pesar de estos datos, desde el año 2006 se mantiene la tendencia negativa, lo que sugiere que las personas jóvenes consumen menos tabaco que generaciones anteriores.

Poniendo el foco en el **alumnado del primer ciclo**, un 47,37% indica que nunca ha fumado tabaco y un 22,81% responde que ha probado esta sustancia en alguna ocasión, aunque no ha mantenido un hábito continuo. Un 12,28% admite haber fumado alguna vez en su vida, pero no de manera regular, y un 8,77% menciona que fumaba pero lo ha dejado. Por tanto, únicamente un 8,77% de las personas encuestadas afirma fumar en la actualidad.

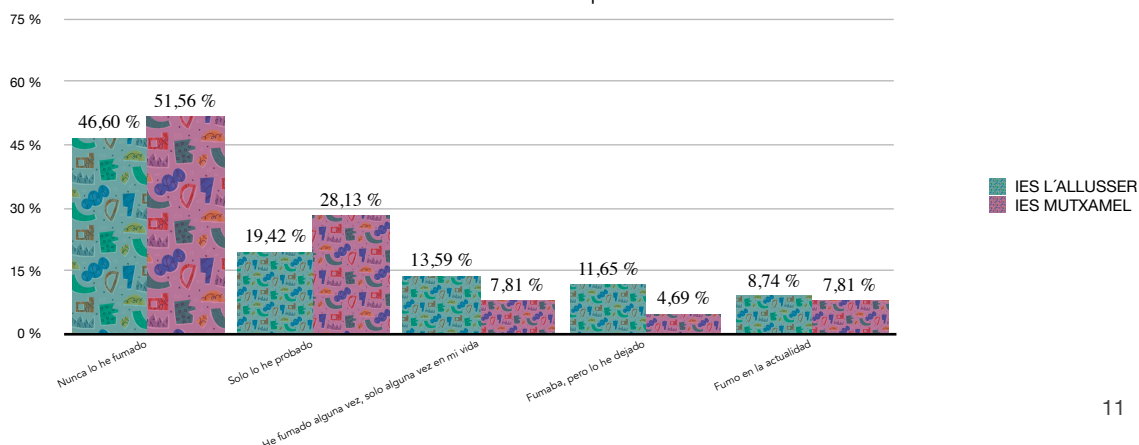
Gráfica 4. Consumo de tabaco por curso



Gráfica 5. Consumo de tabaco por sexo



Gráfica 6. Consumo de tabaco por centro



En cuanto a la frecuencia de consumo de las **personas fumadoras**, se puede observar que la mayoría de las personas encuestadas (25,41%) señala fumar diariamente. Mientras que un 54,29% indica que fuma alguna vez a la semana pero no diariamente.

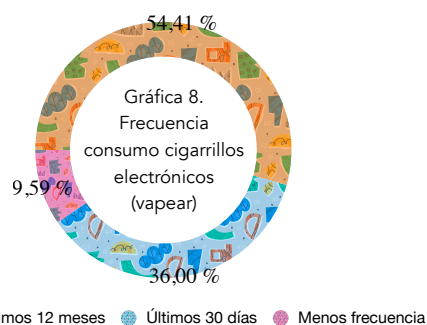
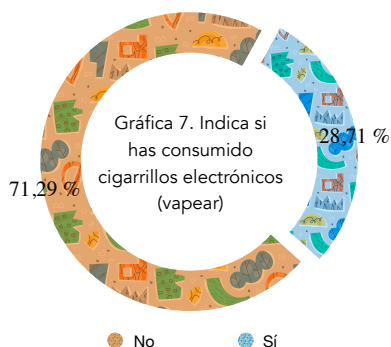
Al desglosar los datos generales por género, se pueden observar las siguientes diferencias. En primer lugar, es mayor el porcentaje de mujeres (51,25%) que no ha fumado, frente a los hombres (46,25%). Por otro lado, las mujeres tienen un porcentaje mayor en las categorías de haberlo probado y fumar en la actualidad.

Por curso se muestran datos coherentes puesto que a mayor edad, mayor probabilidad de empezar con el consumo de tabaco. Dato que si parece significativo es que el alumnado del 1º ciclo del IES Mutxamel, el 51,56% indica no haber fumando nunca, distinto es el alumnado del IES l'Allusser, con un 46,60%.

Tabla 4. Edad inicio consumo tabaco

	Media general	Por género		Por IES	
		Hombre	Mujer	IES L'ALLUSSER	IES MUTXAMEL
A qué edad probaste el tabaco por primera vez	11,83	11,81	11,75	11,83	11,70

Las edades de inicio al consumo de tabaco se acercan a los 12 años de edad. No se distinguen significativamente diferencias por género o centro educativo.

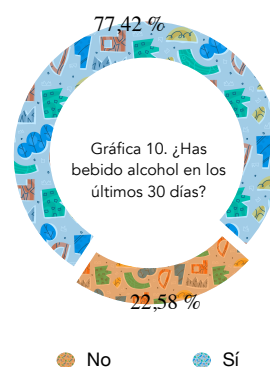


Pregunta que tenía un protagonismo a parte del consumo de tabaco ha sido el consumo de váper. En Mutxamel, para el **alumnado de 1º y 2º de ESO, un 28,71% afirma vapear con regularidad**, puesto que un 36% afirma hacerlo en los últimos 30 días.

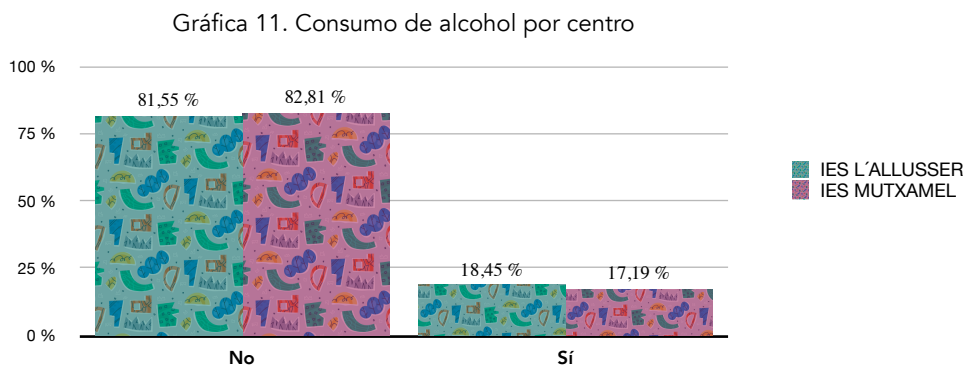
Alcohol

El impacto del alcohol en la vida de las personas jóvenes es un tema de gran relevancia y preocupación en la sociedad actual. El Ministerio de Sanidad expone que en España existe un porcentaje elevado de personas jóvenes que beben alcohol desde edades muy tempranas. Este consumo tiene efectos perjudiciales para la salud física, psíquica y social de los individuos, ya que aún se encuentran en etapa de desarrollo, lo que aumenta su probabilidad de ser dependiente del alcohol en la edad adulta. La normalización de este comportamiento ha generado un problema generalizado que demanda una atención cuidadosa.

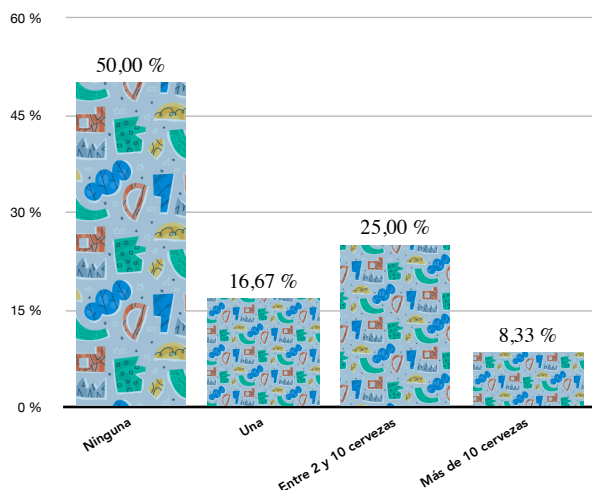
Los datos a nivel nacional (ESTUDES 2023) exponen que el “alcohol es la sustancia psicoactiva más consumida por los estudiantes de entre 14 y 18 años. El 75,9% reconoce haber consumido bebidas alcohólicas en alguna ocasión en su vida, encontrando que la mayoría de estos casos ha tomado alcohol en los últimos 12 meses”. Dato que contrasta con nuestro territorio de estudio, en la pregunta sobre el consumo de alcohol revela que el 54,93% de las personas encuestadas admiten beber alcohol, mientras que el 45,07% responde negativamente. Por tanto, más de la mitad de la muestra consume alcohol. De hecho, el 88,48% de las personas jóvenes encuestadas afirma haberse emborrachado alguna vez.



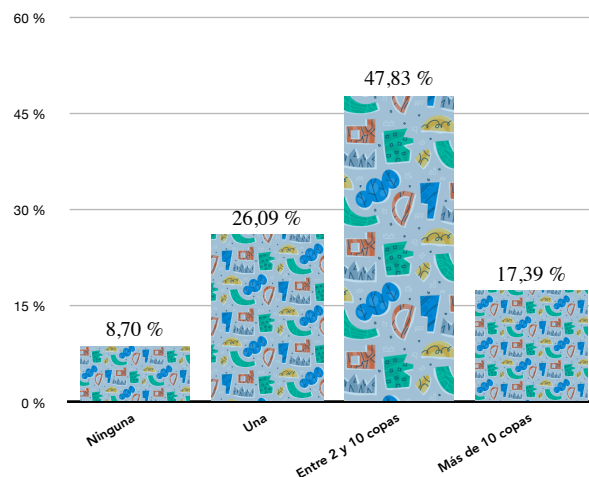
En Mutxamel, para este bloque de edad, un 17,75% afirma consumir alcohol, ya sean cervezas, licores o bebidas combinadas. Este consumo se contrasta con una pregunta conveniente a realizar, de quienes consumen alcohol, si lo han hecho en los últimos 30 días, confirman haberlo hecho en los últimos 30 días. Por centro educativo no se perciben diferencias significativas.



Gráfica 12. Consumo de cervezas



Gráfica 13. Consumo de copas/combinados



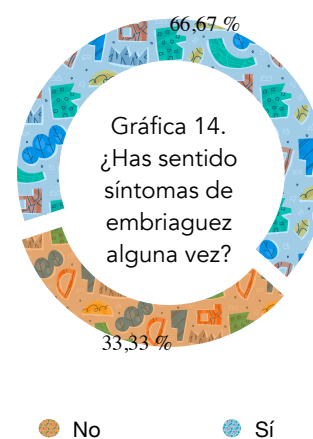
Por tanto, estos resultados sugieren variaciones significativas en los hábitos de consumo según el género; con una mayor prevalencia de consumo entre las personas género no binario y las mujeres, y la edad; al aumentar la edad, aumenta la probabilidad de haber consumido alcohol. Este análisis es fundamental para desarrollar estrategias efectivas que comprendan estas diferencias entre distintos grupos de género.

Tabla 5. Edad inicio consumo alcohol

	Media general	Por género		Por IES	
		Hombre	Mujer	IES L'ALLUSSER	IES MUTXAMEL
A qué edad probaste el alcohol por primera vez	11,83	11,81	11,75	11,83	11,70

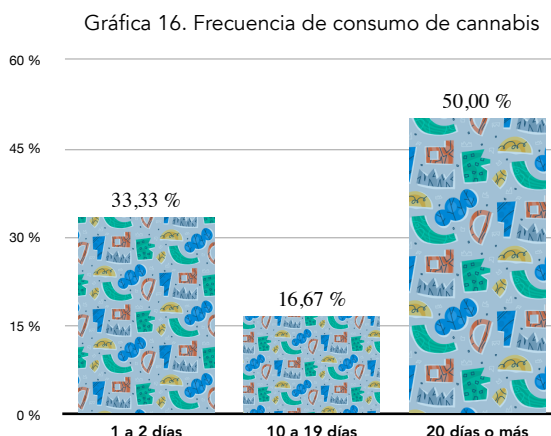
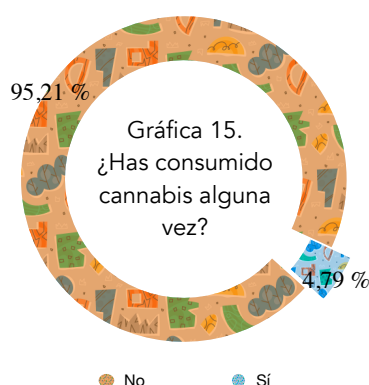
Al desglosar los datos por género, se observa una diferencia en los patrones de consumo. Las mujeres retrasan el inicio de consumo (11,75 años) respecto a los hombres.

En Mutxamel, entre las personas que han experimentado la embriaguez alguna vez, se observa que un 66,7% son estudiantes del primer ciclo, lo que indica una prevalencia significativa en este grupo. En contraste, solo un **33,33% de quienes han declarado haber sentido síntomas de embriaguez alguna vez son mujeres**, lo que pone de manifiesto una diferencia notable en función del ciclo educativo y del género. Estos datos reflejan una mayor incidencia del consumo de alcohol en etapas educativas tempranas, especialmente entre los varones.



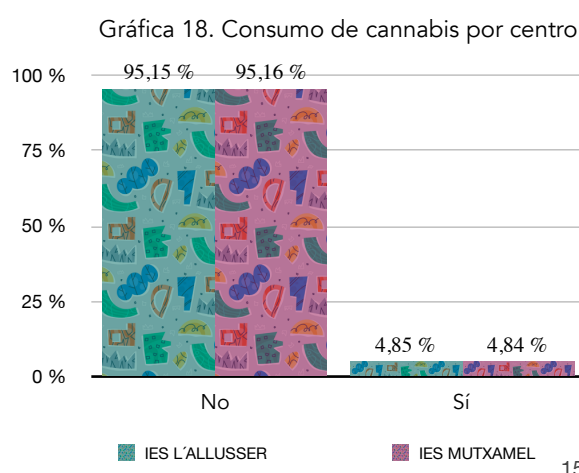
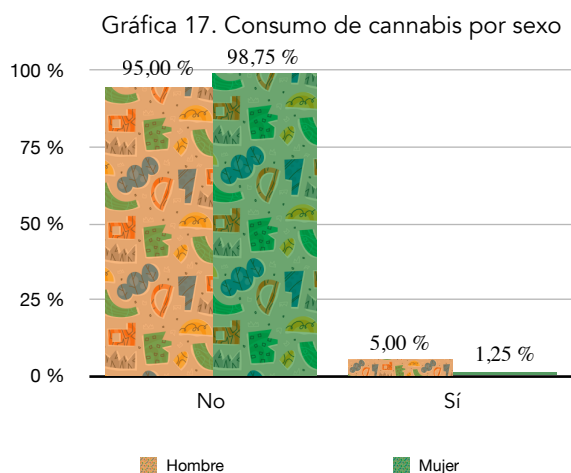
Cannabis

Antes de exponer los resultados obtenidos en relación al consumo de cannabis, es fundamental entender que su consumo en edades tempranas puede tener consecuencias perjudiciales para la salud de las personas adolescentes y jóvenes. Se han documentado alteraciones en el aprendizaje y la memoria a corto y largo plazo (Sánchez-monge, 2020). Al mismo tiempo, el consumo de marihuana se relaciona con una mayor probabilidad de sufrir depresión, ansiedad social, pensamientos suicidas, enfermedades mentales, etc. (CDC, 2021).



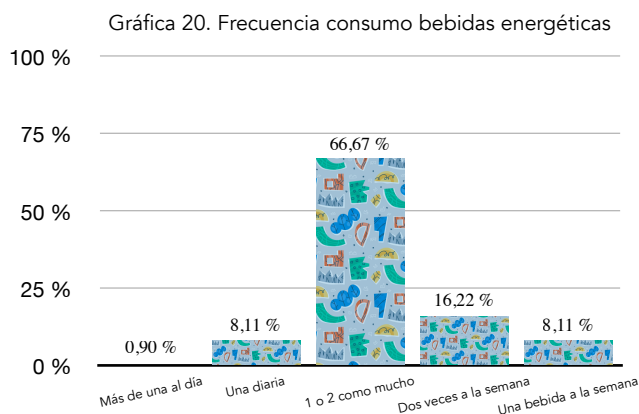
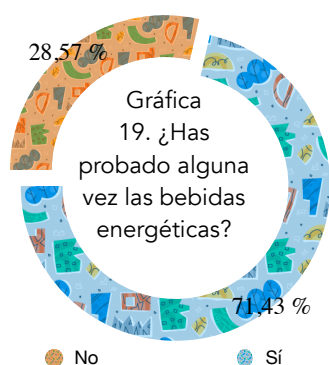
En cuanto a su consumo a nivel nacional (ESTUDES 2023), en el año 2023 se registra que un 26,9% de las personas jóvenes entre 14 y 18 años ha consumido cannabis en algún momento de su vida. La prevalencia de consumo ha experimentado variaciones desde el año 1994, experimentando descensos notables a partir del año 2004 y registrando en el 2023 su valor más bajo desde 1998.

En Mutxamel presenta valores distintos debido a la edad; un 4,79% de las personas encuestadas afirma haber consumido alguna vez, mientras que el 95,21% afirma no haberlo hecho nunca. En esta ocasión, se encuentran diferencias por sexo, donde los hombres con un 5% afirman si haberlo consumido respecto a las mujeres (1,25%). En cuanto a centros educativos no se detectan diferencias significativas.

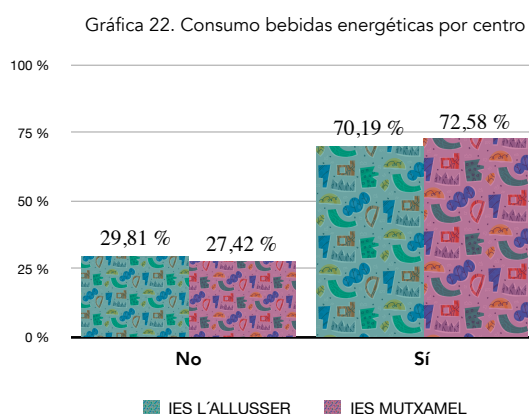
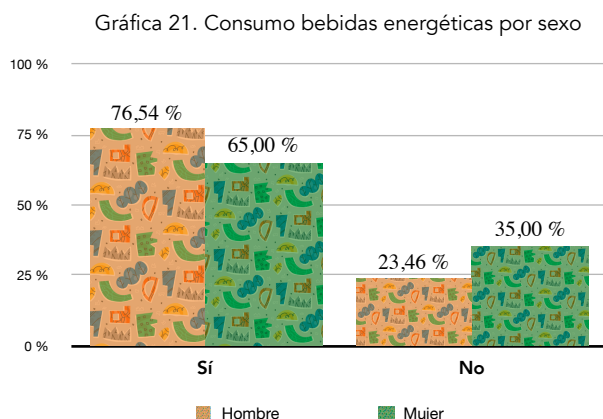


Bebidas energéticas

Las bebidas energéticas están ganando popularidad en la sociedad, especialmente entre las personas adolescentes y jóvenes. De hecho, se registra que el 47,7% de los alumnos españoles de 14 a 18 años han tomado bebidas de este tipo en los últimos 30 días (ESTUDES 2023). Aunque a priori parezcan inofensivas, esta tendencia conlleva riesgos significativos, ya que afectan directamente al sistema nervioso y cardiovascular (Narbona, 2023).



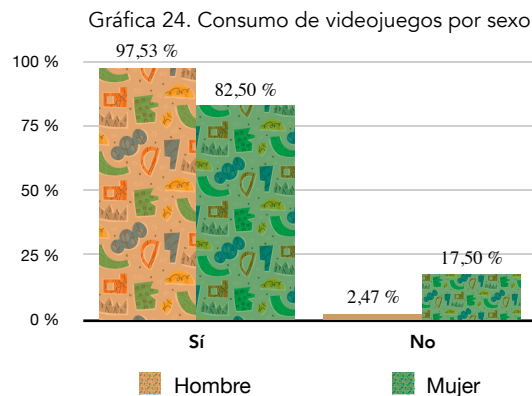
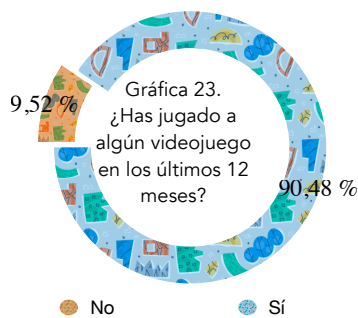
Según los resultados obtenidos de la encuesta a las personas jóvenes de Mutxamel, un 71,43% de la muestra afirma haber consumido bebidas energéticas alguna vez. Para ser más precisos, las personas entrevistadas exponen que consumen una o dos bebidas azucaradas de este tipo a la semana.



La edad media en la que se inicia el consumo de bebidas energéticas son los **12,7 años**. En cuanto al sexo destacan diferencias entre hombres y mujeres, siendo los primeros quienes en proporción más consumen bebidas energéticas (76,54% respecto al 65%). Por centros destaca el IES Mutxamel donde más bebidas de este tipo se consume.

Videojuegos

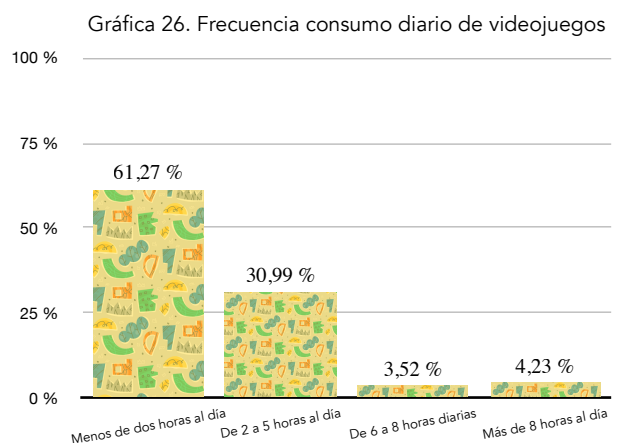
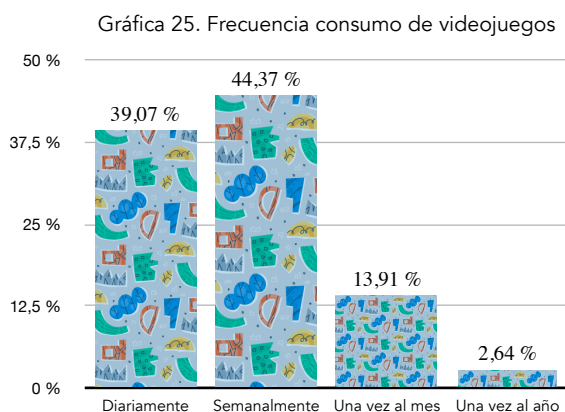
En este tercer bloque se quiere ampliar el enfoque más allá de las sustancias, explorando y conociendo los comportamientos de riesgo adictivos. En este punto, es importante reconocer la existencia de las adicciones comportamentales, entendidas como aquellas “adicciones no químicas que suponen una dependencia a una conducta”. Algunas de ellas son: adicción al juego, a las compras o a las nuevas tecnologías (García, 2020). El principal problema de las adicciones comportamentales es que “son más aceptadas por la sociedad y pasan más inadvertidas que las adicciones a sustancias” (Roa, 2019).



Las personas encuestadas revela que el **90,48% de las personas participantes juegan de forma habitual a videojuegos**. Este dato se acompaña cuando se hace un cruce de variables, tal como se aprecia en la gráfica 24 este habito se acentúa cuando lo hace un hombre (97,53%) respecto a las mujeres (82,50%).

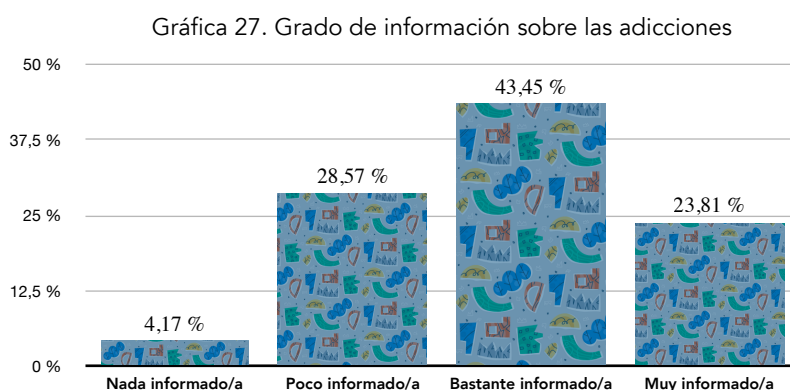
En cuanto a la frecuencia de uso de videojuegos, un **39% indica que lo hace a diario, y un 14% solo lo hace una vez al mes**. Cuando a estos se pregunta cuanto uso diario hace a videojuegos un 61,27% lo hace menos de dos horas diarias.

Estos datos son acordes con otros estudios que muestran un aumento de horas dedicadas al teléfono móvil y a los videojuegos que se hacen en él.

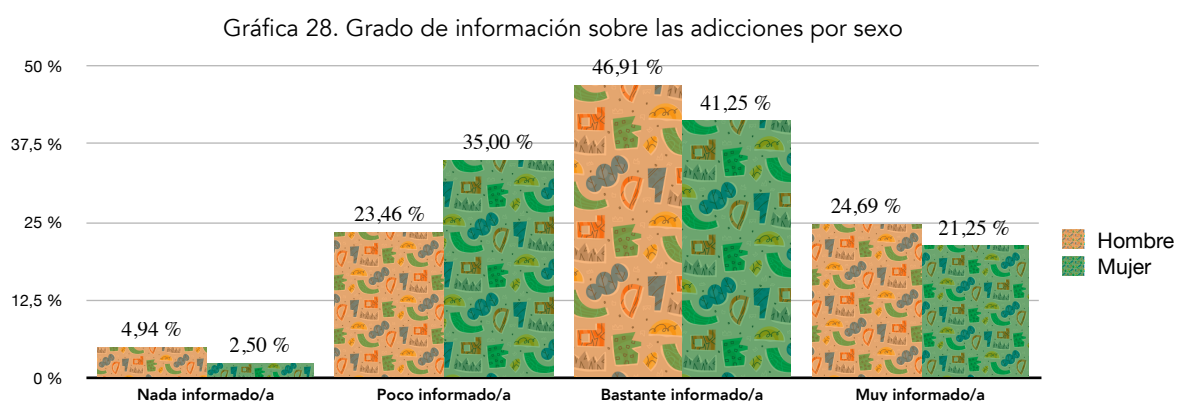


3. Información sobre los riesgos y actividades preventivas

En este bloque se quiere conocer la percepción que tienen las personas jóvenes sobre su propio conocimiento sobre las conductas adictivas y, al mismo tiempo, identificar los medios que consideran más idóneos para recibir información sobre este tema. A través de esta información se logra comprender cómo las personas jóvenes se perciben a sí mismas de preparadas en este ámbito y cuáles son sus preferencias en términos de fuentes de información.



La mayoría de las personas jóvenes encuestadas consideran que están bastante informados (43,45%) sobre las consecuencias de consumir drogas. Seguidamente, un 23,81% de la muestra expresa que está muy informado. Con valores similares, un 28,57% de las personas participantes señalan que están poco informados/as. Solo un pequeño porcentaje indica no estar informado (4,17%). En general, estos resultados sugieren, que la gran parte de la juventud se percibe a sí misma como informada sobre los riesgos, los efectos y las consecuencias del consumo de drogas.

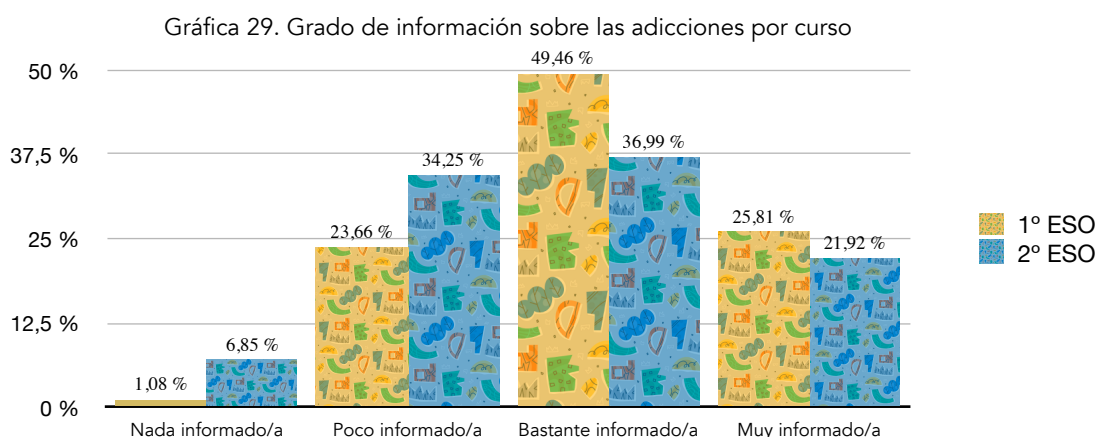


Al analizar las respuestas por género se observan algunas diferentes. En primer lugar, en el caso de los hombres y las mujeres, la categoría predominante en ambas es que se sienten bastante informados sobre las consecuencias del consumo de drogas; con un 47% y un 41,25% respectivamente. No obstante, hay una diferencia notable en la percepción de sentirse muy informado/a, siendo más alta en los hombres (24,7%) en comparación con las mujeres (21,25%). Por tanto, un porcentaje más elevado de mujeres (35%) se sienten poco informadas respecto a los hombres (23,5%)

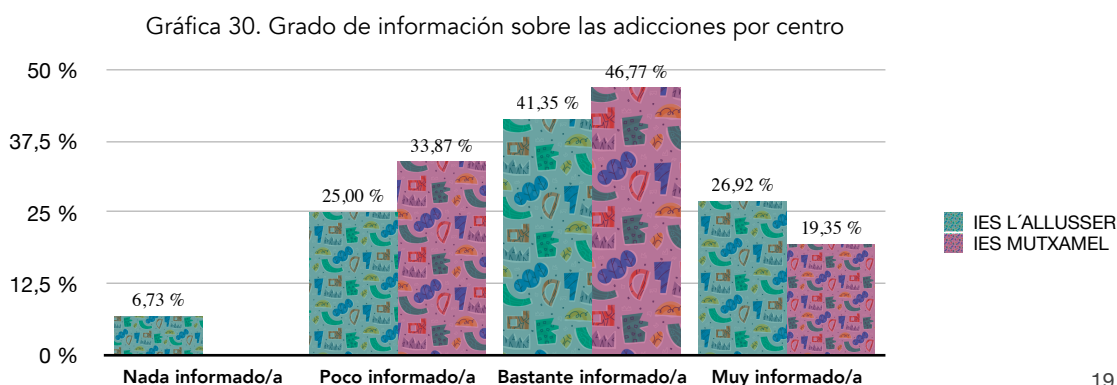
Estos resultados reflejan que hay variaciones significativas en la percepción de estar informado/a según el género, con un mayor porcentaje de hombres considerándose muy informados, dejando relegadas a las mujeres en último lugar.

En este contexto, también se ha considerado importante analizar el grado de información según el curso y el centro educativo al que pertenecen. Por un lado, haciendo referencia al curso de los individuos se observa lo siguiente:

En primer lugar, en primero de la ESO los individuos se sienten mayoritariamente "bastante informados" (49,46%). No obstante, en segundo de ESO la distribución entre las cuatro opciones ofrecidas se dispersan de forma equitativa.



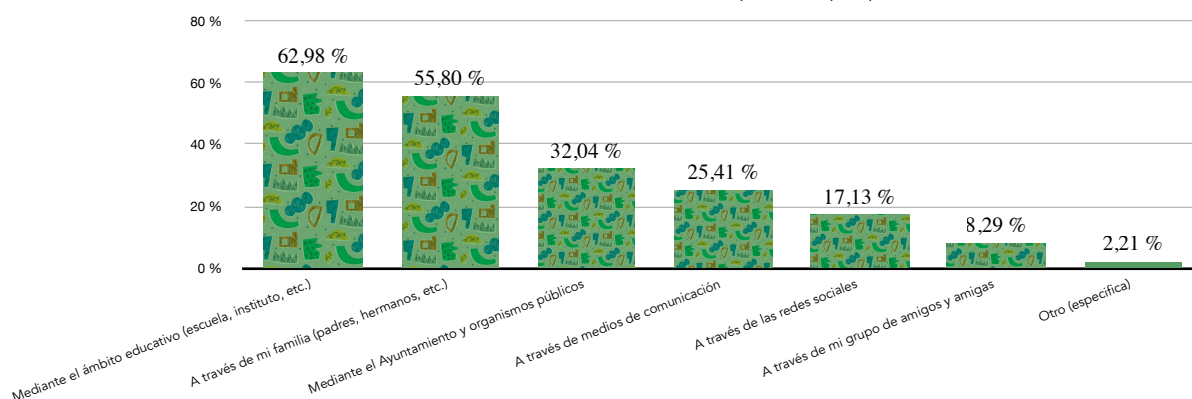
Por centros educativos se descubre que el **6,73% del alumnado del IES l'Allusser** perciben que están nada informados sobre adicciones, descubriendo que, en términos generales el IES Mutxamel parece autopercebir que están mejores informados en este aspecto.



En definitiva, los resultados reflejan un progreso en la percepción del conocimiento sobre las consecuencias del consumo de drogas a medida que las personas estudiantes avanzan en su educación. Esta progresión a lo largo de los cursos puede deberse a varios factores como mayor acceso a la información, exposición a programas educativos y de prevención, aumento de madurez, entre otros.

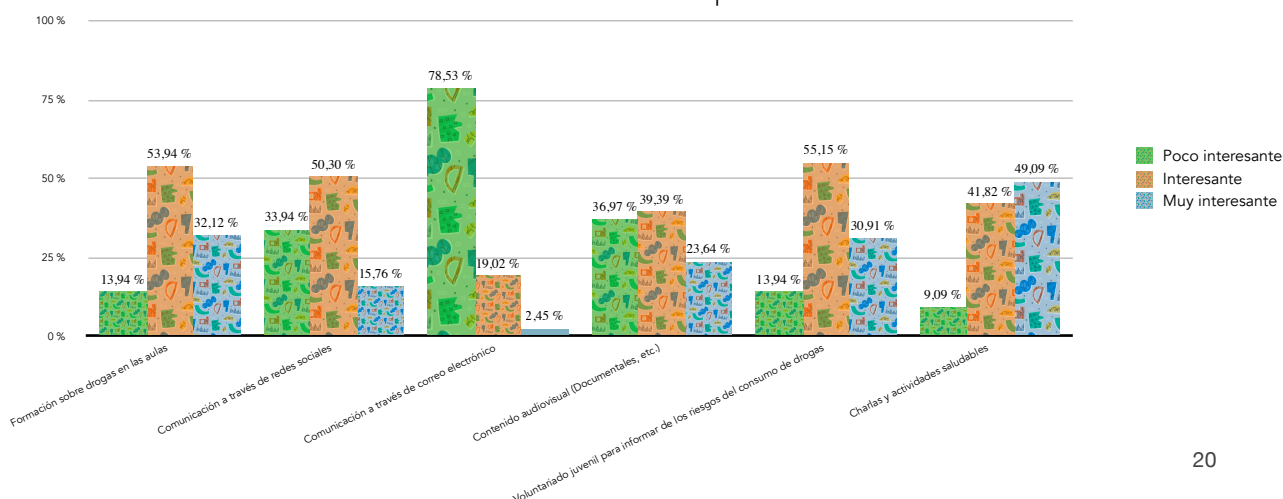
Además, un 62,98% de las personas encuestadas destaca que los medios por los que se informan mayoritariamente es el ámbito educativo, el 55,8% lo reciben a través de sus familiares y el 32% mediante talleres como el Ayuntamiento.

Gráfica 31. Medios de información por los que prefieren informarse



La gráfica 32 muestra el grado de interés de los jóvenes sobre diversas actuaciones en la prevención de adicciones. Se observa que la opción con mayor porcentaje de desinterés "Poco interesante" en cuanto a cómo les gustaría que se comunicasen con ellos es la comunicación a través de correo electrónico (78.53 %), lo que sugiere que este medio no es eficaz para captar la atención juvenil. En contraste, las charlas y actividades saludables y programas de formación sobre drogas en las aulas destacan como las más valoradas, especialmente por los porcentajes altos de quienes las consideran "Muy interesantes" (49,09 % y 32,12 %, respectivamente). Además, las redes sociales y el contenido audiovisual mantienen un equilibrio entre quienes las consideran "Interesantes" y "Muy interesantes", lo que indica su potencial como herramientas preventivas si se usan adecuadamente. Finalmente, el voluntariado juvenil también muestra un interés moderado, lo que podría aprovecharse para fomentar el liderazgo y la participación activa. En general, la gráfica revela que las estrategias más dinámicas, participativas y visuales tienden a generar mayor interés entre los jóvenes.

Gráfica 32. Grado de interés sobre actuaciones en prevención de adicciones

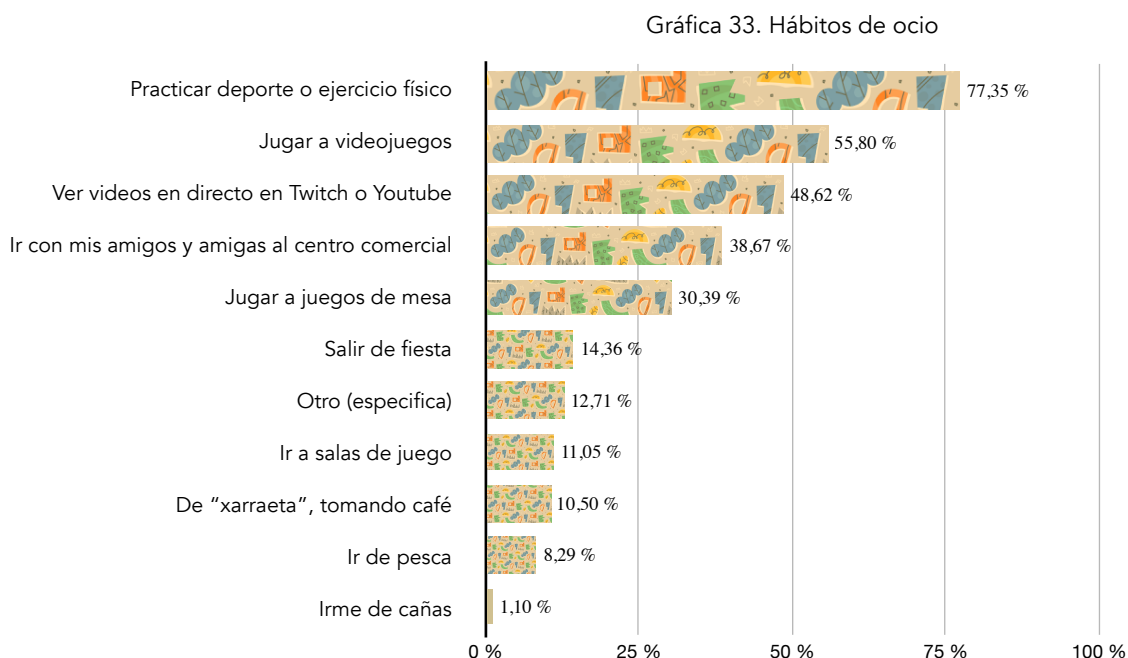


4. Preferencias de ocio entre la población joven

En este último bloque se quiere conocer las opciones de ocio preferidas entre la población joven. Como afirma el Servicio PAD (2019), el ocio desempeña un papel crucial en el equilibrio y el bienestar personal, sobre todo en el desarrollo de menores, adolescentes y jóvenes. Sin embargo, no todo tipo de ocio es beneficioso, la realización de ciertas actividades de riesgo en el tiempo libre también puede tener efectos negativos en los individuos (Segrelles, 2021). Por tanto, debe buscarse un ocio que fomente el desarrollo físico, emocional, cognitivo y social a través de actividades que promuevan la resolución de conflictos, la socialización, el autoconocimiento y la autoestima, entre otros. Dentro de este contexto, se subraya la necesidad de ofrecer espacios y opciones de ocio planificadas saludables a la población.

Con valores más bajos, se destacan la de “practicar deporte o ejercicio físico” (77,35%), jugar a videojuegos (55,8%) o ver videos en directo (48,62%). La opción otros (12,7%) registra opciones como actividades artísticas.

En resumen, las opciones preferidas por la población joven se centran en la práctica deportiva, la socialización con sus iguales y el uso de las nuevas tecnologías. Esta información permite conocer la realidad existente en el territorio y facilita la planificación de programas de ocio que promuevan un desarrollo saludable en la población joven.



resultados 2º CICLO

1. Percepción sobre el consumo de drogas: conocimiento y riesgo

En este primer bloque del grupo de 2º ciclo, no olvidemos que este grupo están incluidos los estudiantes de 3º de ESO, 4º de ESO y Formación Profesional Básica. Incluye un bloque temático en el que nos adentramos en cómo la población joven percibe el consumo de sustancias, conociendo su nivel de conocimiento y conciencia sobre los riesgos asociados. En este caso, la influencia del entorno es un elemento crucial, ya que las interacciones en el ámbito familiar y entre grupos de pares influyen directamente la percepción sobre el consumo de drogas (Pérez, 2022).

Por tanto, para conocer la percepción de las conductas adictivas, se han expuesto una serie de afirmaciones sobre el consumo y los comportamientos adictivos, y las personas jóvenes debían posicionarse de acuerdo o en desacuerdo.

La tabla muestra el grado de acuerdo de los jóvenes frente a diversas afirmaciones sobre las drogas y la legislación relacionada. Destaca que una mayoría significativa (67.87 %) está de acuerdo o totalmente de acuerdo con que una persona joven nunca debería probar las drogas, lo que refleja una actitud mayoritariamente preventiva.

Además, un amplio porcentaje (69.51 %) está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con que consumir drogas es divertido, indicando una percepción negativa del consumo recreativo. Sin embargo, hay un 37.27 % que se mantiene neutral ante la afirmación de que "hay muchas cosas más arriesgadas que probar las drogas", lo que podría reflejar cierta normalización o minimización del riesgo.

Por otro lado, más de la mitad (55.28 %) coincide en que quien prueba las drogas acaba lamentándolo, lo que sugiere conciencia sobre las posibles consecuencias negativas. Finalmente, una mayoría (65.84 %) está a favor de que las leyes sobre drogas ilegales deberían ser más estrictas, reflejando una postura mayoritariamente conservadora frente al tema. En conjunto, la tabla evidencia una tendencia general hacia la desaprobación del consumo de drogas y el apoyo a medidas preventivas y legislativas más severas.

Tabla 6. Grado de acuerdo afirmaciones sobre adicciones

	Una persona joven nunca debería probar las drogas	Consumir drogas es divertido	Hay muchas cosas más arriesgadas que probar las drogas	Quien prueba las drogas acaba lamentando	Las leyes en materia de drogas ilegales deberían ser más estrictas
Totalmente en desacuerdo	4,85 %	51,22 %	6,83 %	4,97 %	4,97 %
En desacuerdo	6,06 %	18,29 %	4,97 %	8,07 %	6,21 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21,21 %	22,56 %	37,27 %	31,68 %	22,98 %
De acuerdo	22,42 %	6,71 %	26,09 %	28,57 %	27,95 %
Totalmente de acuerdo	45,45 %	1,22 %	24,84 %	26,71 %	37,89 %

Tabla 7. Grado de acuerdo afirmaciones sobre adicciones

	El uso de drogas es uno de los grandes problemas en mi municipio	En los centros educativos se tendría que enseñar los peligros reales del consumo de drogas	La policía no tendría que intervenir con los jóvenes que prueban drogas	Probar las drogas es perder el control de tu vida	Las apuestas deportivas son una forma de entretenimiento
Totalmente en desacuerdo	10,83 %	3,07 %	42,59 %	12,10 %	12,66 %
En desacuerdo	22,93 %	0,61 %	32,10 %	20,38 %	13,92 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	45,22 %	13,50 %	13,58 %	26,11 %	40,51 %
De acuerdo	14,01 %	35,58 %	7,41 %	18,47 %	19,62 %
Totalmente de acuerdo	7,01 %	47,24 %	4,32 %	22,93 %	13,29 %

Tabla 8. Conocimiento estupefacientes

	Heroína	Marihuana	LSD	Crack	Anfetaminas	Cocaína	Éxtasis	Cloretilo	Sedantes y somníferos	Tranquilizantes
Nunca he oído hablar	2,47 %		54,66 %	36,20 %	20,86 %	0,63 %	17,90 %	77,02 %	17,79 %	6,79 %
He oído hablar, pero poco al respecto	43,83 %	15,34 %	25,47 %	36,20 %	50,31 %	18,13 %	37,04 %	12,42 %	31,29 %	30,25 %
Sé alguna cosa al respecto	35,19 %	37,42 %	9,32 %	15,34 %	17,18 %	44,38 %	20,99 %	4,35 %	25,15 %	34,57 %
Conozco la mayoría de sus efectos	18,52 %	47,24 %	10,56 %	12,27 %	11,66 %	36,88 %	24,07 %	6,21 %	25,77 %	28,40 %

Las tablas 7 y 8 ofrecen una visión complementaria sobre las percepciones y conocimientos de los jóvenes respecto a las adicciones. En la Tabla 7, se observa un fuerte consenso (**más del 80 % entre "De acuerdo" y "Totalmente de acuerdo"**) sobre la necesidad de educar en los centros sobre los peligros del consumo de drogas, lo que sugiere una clara demanda de prevención desde el ámbito educativo. En contraste, hay una alta proporción (42.59 %) que está totalmente en **desacuerdo con que la policía no intervenga con los jóvenes que consumen drogas**, lo que indica que muchos consideran necesaria la **intervención institucional**. Sobre el impacto del consumo, un 41.84 % (entre "De acuerdo" y "Totalmente de acuerdo") cree que probar drogas es perder el control de tu vida, aunque un 26.11 % se mantiene neutral, lo cual podría reflejar incertidumbre o falta de información clara sobre las consecuencias.

En cuanto a la Tabla 8, se evidencia un conocimiento desigual de las sustancias. Las drogas más reconocidas por sus efectos son marihuana (47,24 %), cocaína (36,88 %) y heroína (18,52 %), mientras que sustancias como cloreto, LSD y anfetaminas tienen altos niveles de desconocimiento, **especialmente el cloreto (77,02% nunca lo ha oído mencionar).** **Esto refleja que la percepción de riesgo puede estar vinculada al grado de exposición mediática o educativa.** En general, se concluye que hay una necesidad clara de reforzar la educación preventiva y la información sobre drogas, especialmente sobre sustancias menos conocidas que podrían ser igualmente peligrosas pero subestimadas por falta de conocimiento.

Tabla 9. Conocimiento estupefacientes. IES L'Alluser

	Heroína	Marihuana	LSD	Crack	Anfetaminas	Cocaína	Éxtasis	Cloreto	Sedantes y somníferos	Tranquilizantes
Conozco la mayoría de sus efectos	22,22 %	50,00 %	10,11 %	14,44 %	11,11 %	36,67 %	24,44 %	6,74 %	30,00 %	33,33 %
He oído hablar, pero poco al respecto	37,78 %	13,33 %	24,72 %	38,89 %	48,89 %	16,67 %	28,89 %	10,11 %	26,67 %	25,56 %
Nunca he oído hablar	2,22 %		53,93 %	28,89 %	20,00 %		21,11 %	76,40 %	21,11 %	10,00 %
Sé alguna cosa al respecto	37,78 %	36,67 %	11,24 %	17,78 %	20,00 %	46,67 %	25,56 %	6,74 %	22,22 %	31,11 %

Tabla 10. Conocimiento estupefacientes. IES Mutxamel

	Heroína	Marihuana	LSD	Crack	Anfetaminas	Cocaína	Éxtasis	Cloreto	Sedantes y somníferos	Tranquilizantes
Conozco la mayoría de sus efectos	13,24 %	43,48 %	10,29 %	8,70 %	11,59 %	36,76 %	23,53 %	4,35 %	18,84 %	21,74 %
He oído hablar, pero poco al respecto	51,47 %	18,84 %	27,94 %	33,33 %	52,17 %	19,12 %	47,06 %	15,94 %	37,68 %	36,23 %
Nunca he oído hablar	2,94 %		55,88 %	46,38 %	23,19 %	1,47 %	14,71 %	78,26 %	14,49 %	2,90 %
Sé alguna cosa al respecto	32,35 %	37,68 %	5,88 %	11,59 %	13,04 %	42,65 %	14,71 %	1,45 %	28,99 %	39,13 %

2. Hábitos y patrones de consumo de drogas

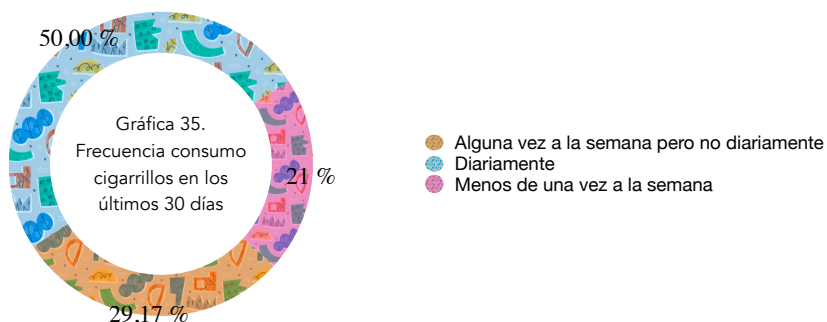
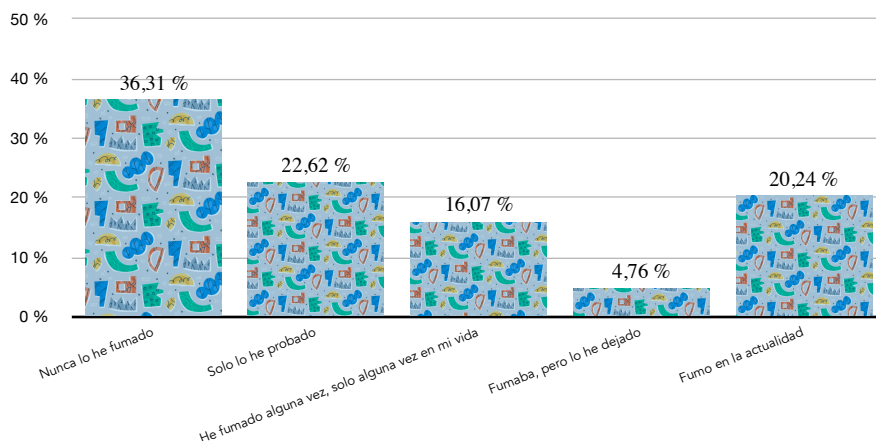
En este segundo bloque se quiere conocer los hábitos y patrones de consumo de las personas jóvenes de Mutxamel Para ello, se aborda el consumo de sustancias como el tabaco y vaper, cannabis, alcohol y las bebidas energéticas, destacando la frecuencia y realizando una diferenciación por género, para comprobar si existe una relación significativa en estos patrones de consumo.

Tabaco o vaper

Según la Asociación Española Contra el Cáncer (2022), uno de los desafíos actuales en materia de salud consiste en prevenir el inicio de nuevos fumadores, especialmente entre los adolescentes y las personas jóvenes. Este enfoque es crucial para prevenir todas las enfermedades asociadas al tabaco como las enfermedades cardiovasculares, las enfermedades respiratorias y la diversidad de tipos de cáncer.

Asimismo, una nueva tendencia que se ha disparado en los últimos años, especialmente entre los adolescentes, es el vapeo (Martinelli, 2023). Este fenómeno se presenta como una alternativa al consumo tradicional de tabaco; variedad de sabores, diseños atractivos, incertidumbre ante sus riesgos, etc.

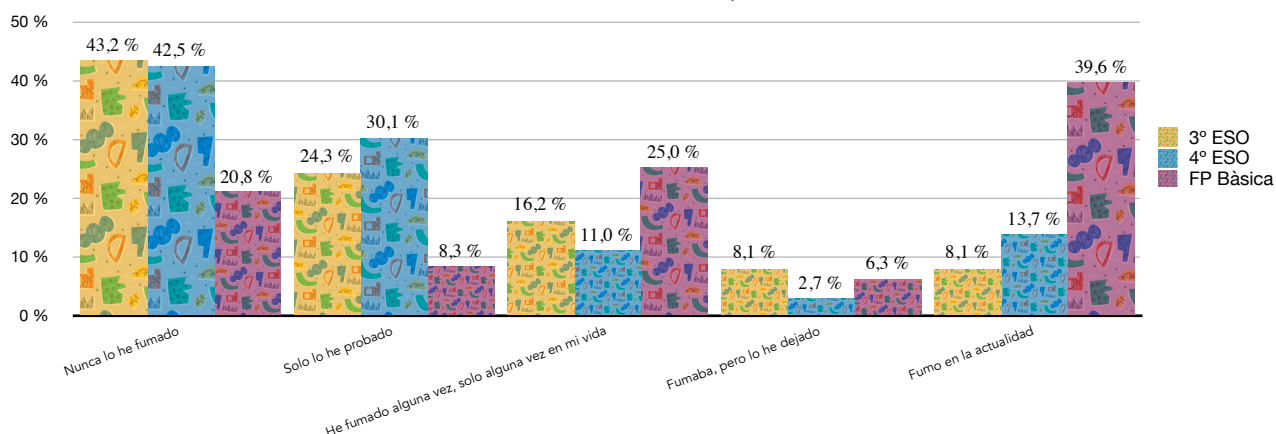
Gráfica 34. Consumo de tabaco



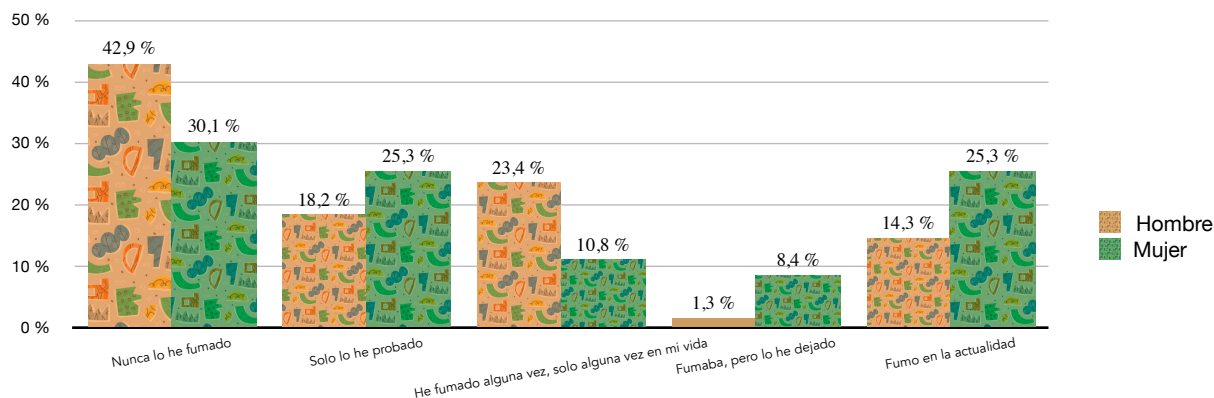
Según la gráfica 34, el alumnado de segundo ciclo se destaca que el 36,3% nunca ha fumado, y que el 20,24% fuman actualmente. De este 20%, el 50% fuma diariamente y un 21% fuma menos de una vez a la semana.

Por curso destaca que el alumnado de FPB (Formación Profesional Básica) en el que un 39,6% indica que fuman actualmente, siendo este curso el que destaca sobre el resto. Se descubre, como es natural, que a medida que avanzan de curso se asientan consumos continuados de tabaco.

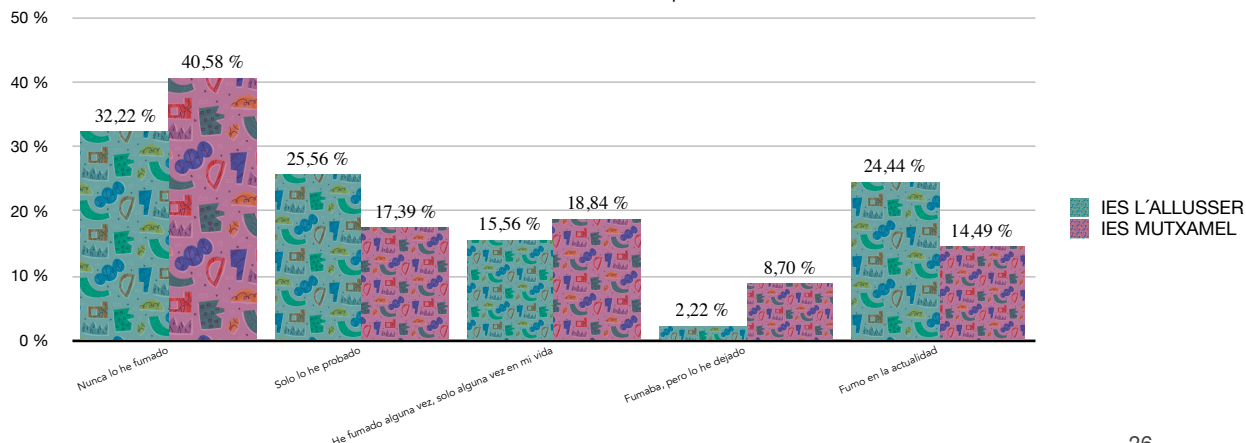
Gráfica 36. Consumo de tabaco por curso



Gráfica 37. Consumo de tabaco por sexo



Gráfica 38. Consumo de tabaco por centro



Por sexo destaca que una diferencia entre mujeres y hombres, donde las primeras un 25,3% indica que lo hace actualmente, respecto a un 42,9% de hombres que afirman que nunca han fumado. **Un hábito por tanto que esta bastante feminizado.**

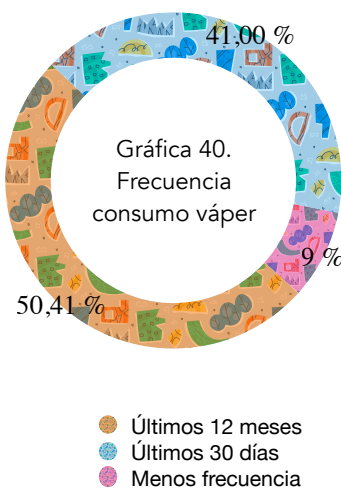
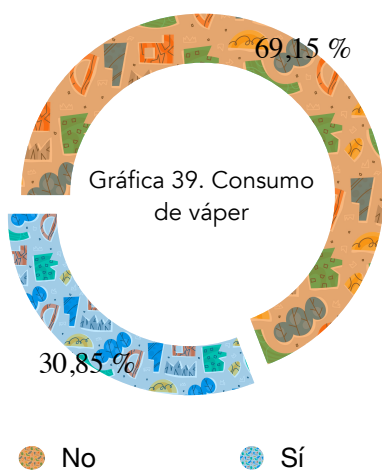
Por centros educativos, el IES l'Alluser destaca sobre el IES Mutxamel, en el que un 24,44% de su alumnado afirma fumar en la actualidad respecto a un 14,49% del IES Mutxamel.

Tabla 11. Edad inicio consumo tabaco

	Media general	Por género		Por IES	
		Hombre	Mujer	IES L'ALLUSSEER	IES MUTXAMEL
A qué edad probaste el tabaco por primera vez	13,42	13,74	13,47	13,43	13,76

Por edades de consumo se ubica los 13,42 años de edad como el inicio medio de consumo de tabaco, siendo equivalente tanto por sexo como por centro.

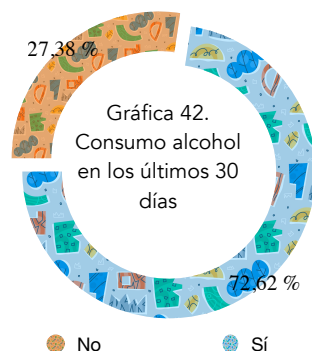
Las gráficas 39 y 40 muestran **el consumo de váper, en el segundo ciclo, un 30,85%** afirma consumirlo actualmente, de estos un 41% confirma hacerlo de forma habitual



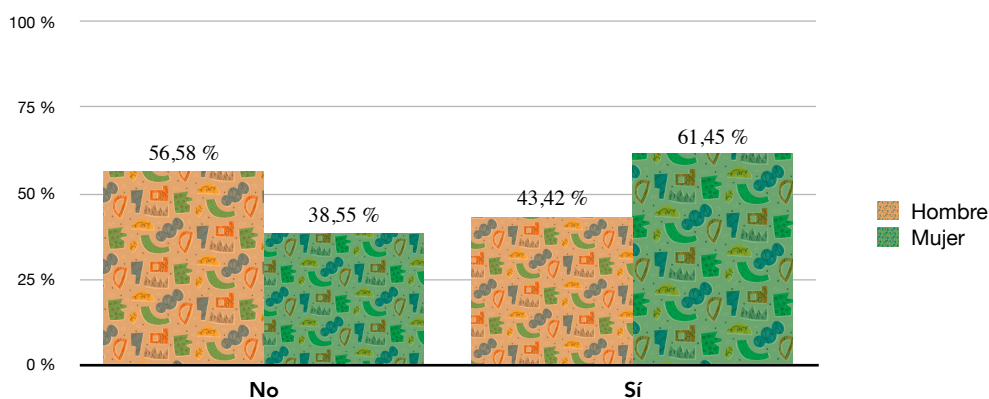
Alcohol

El impacto del alcohol en la vida de las personas jóvenes es un tema de gran relevancia y preocupación en la sociedad actual. El Ministerio de Sanidad expone que en España existe un porcentaje elevado de personas jóvenes que beben alcohol desde edades muy tempranas. Este consumo tiene efectos perjudiciales para la salud física, psíquica y social de los individuos, ya que aún se encuentran en etapa de desarrollo, lo que aumenta su probabilidad de ser dependiente del alcohol en la edad adulta. La normalización de este comportamiento ha generado un problema generalizado que demanda una atención cuidadosa.

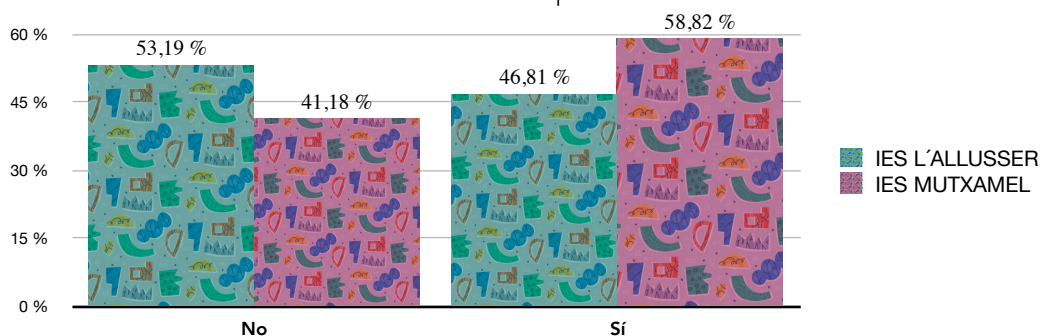
Los datos a nivel nacional (ESTUDES 2023) exponen que el “alcohol es la sustancia psicoactiva más consumida por los estudiantes de entre 14 y 18 años. El 75,9% reconoce haber consumido bebidas alcohólicas en alguna ocasión en su vida, encontrando que la mayoría de estos casos ha tomado alcohol en los últimos 12 meses”. Dato que contrasta con nuestro territorio de estudio, en la pregunta sobre el consumo de alcohol revela que el 54,93% de las personas encuestadas admiten beber alcohol, mientras que el 45,07% responde negativamente. Por tanto, más de la mitad de la muestra consume alcohol. De hecho, el 88,48% de las personas jóvenes encuestadas afirma haberse emborrachado alguna vez.



Gráfica 42. Consumo de alcohol por sexo



Gráfica 43. Consumo de alcohol por centro

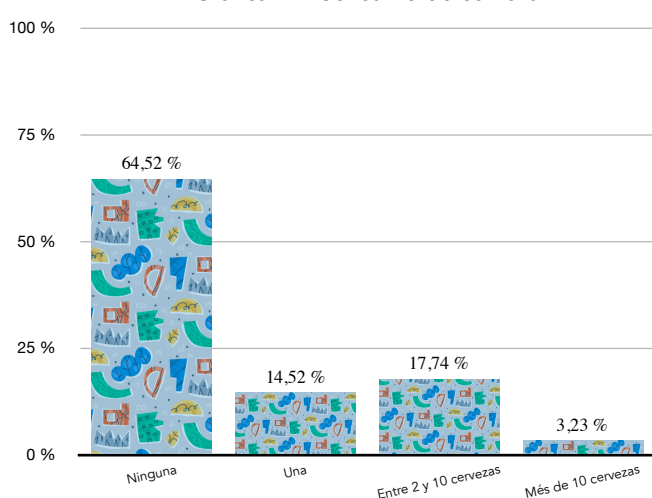


Las gráficas 41 y 42 refleja el consumo de alcohol en esta franja de edad, según los datos recogidos en la encuesta un 51,5% confirma haber consumido alcohol, y un 72,62% confirma haberlo hecho en los últimos 30 días.

Por sexo se observa una diferencia significativa entre hombres y mujeres, siendo las mujeres que con un 61,45% respecto al 43,42% de los hombres. Por centros educativos también se observa diferencias entre centros, donde el IES Mutxamel hay mayores consumo de alcohol.

En cuanto al tipo de bebida destacan las copas o combinados alcohólicos (ron, ginebra, vodka, etc.) como la bebida preferida para el inicio de consumo de alcohol, relegando a la cerveza en una segunda posición.

Gráfica 44. Consumo de cerveza



Gráfica 45. Consumo de copas/combinados

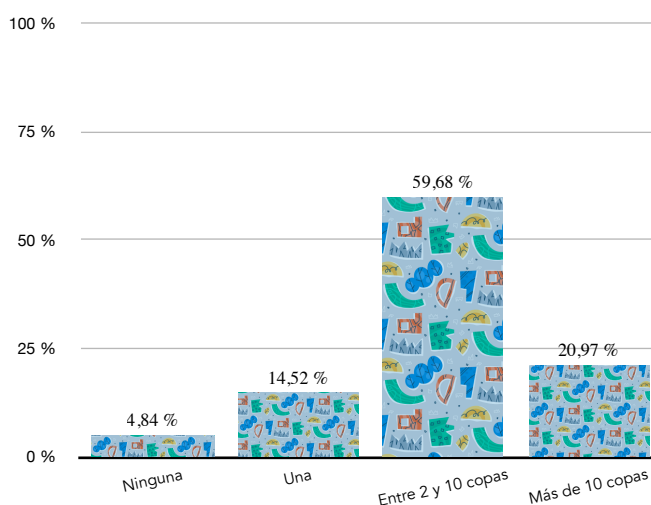
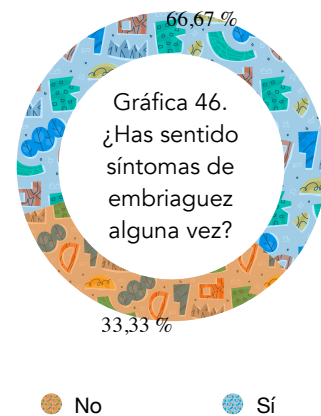


Tabla 12. Edad inicio consumo alcohol

	Media general	Por género		Por IES	
		Hombre	Mujer	IES L'ALLUSSER	IES MUTXAMEL
A qué edad probaste el alcohol por primera vez	13,59	13,52	13,62	13,00	14,08

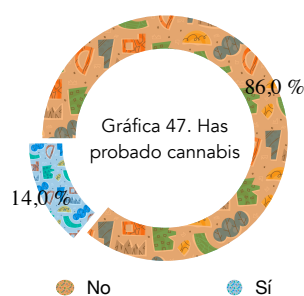
En cuanto a la edad, se puede observar que existe una correlación directa entre la edad y la probabilidad de haber consumido alcohol; a medida que la edad aumenta, se observa una mayor probabilidad de que las personas hayan consumido alcohol. El consumo se inicia en los 13,59 años, siendo el IES l'Alluser donde antes se inicia el consumo.

En cuanto a la afirmación de si han sentido síntomas de embriaguez alguna vez destaca que el 66,67% sí se han emborrachado alguna vez.

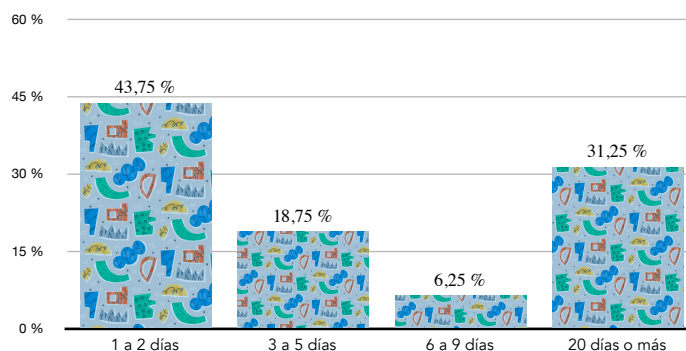


Cannabis

Antes de exponer los resultados obtenidos en relación al consumo de hachís o marihuana, es fundamental entender que su consumo en edades tempranas puede tener consecuencias perjudiciales para la salud de las personas adolescentes y jóvenes. Se han documentado alteraciones en el aprendizaje y la memoria a corto y largo plazo (Sánchez-monge, 2020). Al mismo tiempo, el consumo de marihuana se relaciona con una mayor probabilidad de sufrir depresión, ansiedad social, pensamientos suicidas, enfermedades mentales, etc. (CDC, 2021).

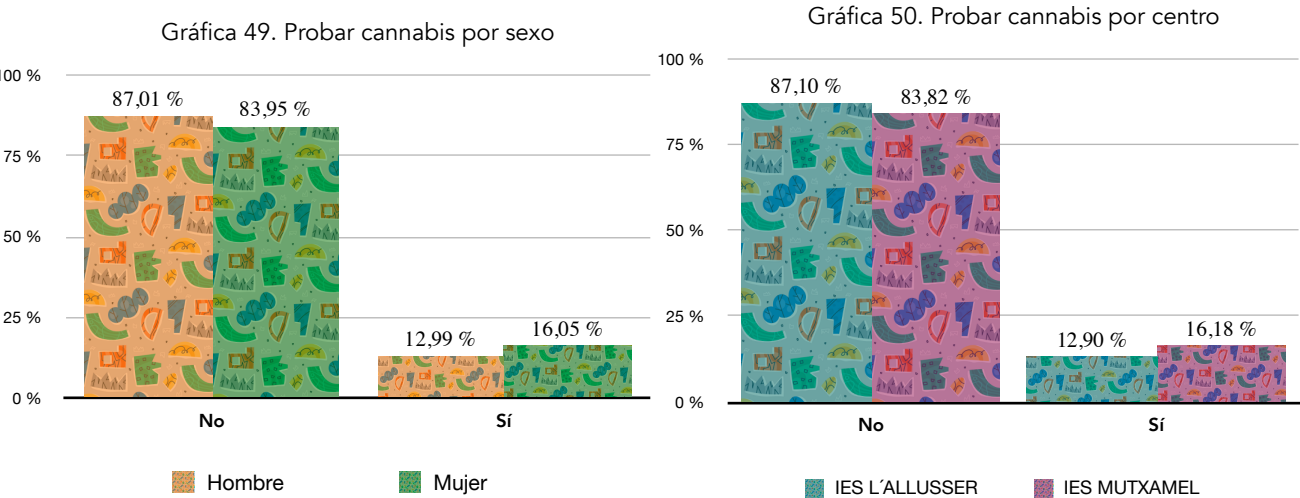


Gráfica 48. Frecuencia consumo cannabis



En cuanto a su consumo a nivel nacional (ESTUDES 2023), en el año 2023 se registra que un 26,9% de las personas jóvenes entre 14 y 18 años ha consumido cannabis en algún momento de su vida. La prevalencia de consumo ha experimentado variaciones desde el año 1994, experimentando descensos notables a partir del año 2004 y registrando en el 2023 su valor más bajo desde 1998.

La localidad de Mutxamel analizada presenta valores distintos; un 14,02% de las personas encuestadas afirma haber consumido alguna vez, mientras que el 85,98% afirma no haberlo hecho nunca.



El grupo de segundo ciclo analizada presenta valores similares en cuanto a centros educativos y por sexos, tal como se muestran en las gráficas 49 y 50. Siendo sensiblemente significativo el consumo de cannabis de hombres respecto a las mujeres.

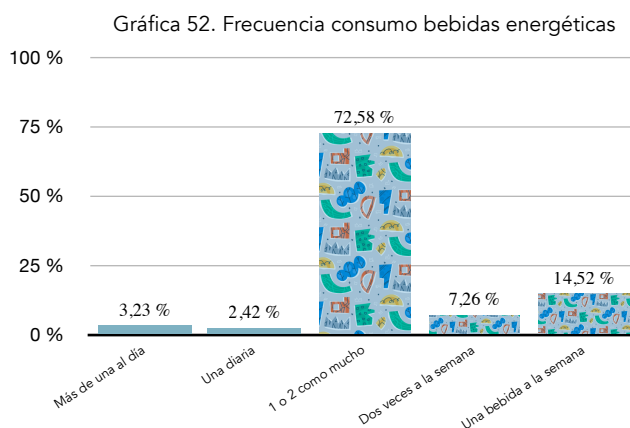
Tabla 13. Edad inicio consumo cannabis

	Media general	Por género		Por IES	
		Hombre	Mujer	IES L'ALLUSER	IES MUTXAMEL
A qué edad probaste el cannabis por primera vez	14,11	14,14	14,09	13,57	14,45

La edad media de inicio al consumo de cannabis es aproximadamente los 14 años, siendo esta edad más temprana en el alumnado del IES l'Alluser.

Bebidas energéticas

Las bebidas energéticas están ganando popularidad en la sociedad, especialmente entre las personas adolescentes y jóvenes. De hecho, se registra que el 47,7% de los alumnos españoles de 14 a 18 años han tomado bebidas de este tipo en los últimos 30 días (ESTUDES 2023). Aunque a priori parezcan inofensivas, esta tendencia conlleva riesgos significativos, ya que afectan directamente al sistema nervioso y cardiovascular (Narbona, 2023).

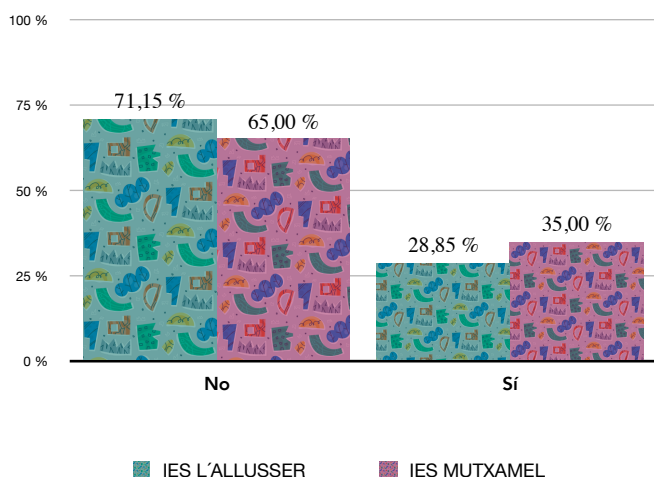


Según los resultados obtenidos de la **encuesta a las personas jóvenes de Mutxamel**, un **30,85%** de la muestra afirma haber consumido bebidas energéticas alguna vez. La frecuencia de consumo se establece con un 73% de quienes beben una o dos como mucho a la semana.

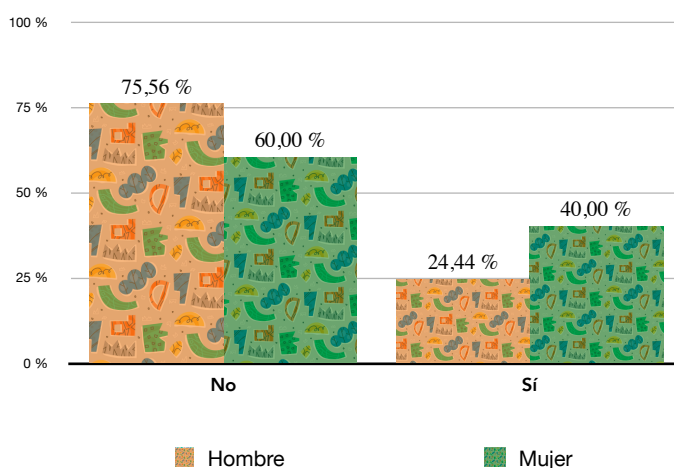
Diferencia muy significativa es cuando cruzamos estos datos con las personas del primer ciclo, donde un **71% afirma "sí" consumir bebidas energéticas**.

También se ofrecen datos por sexo, donde un 40% de las mujeres afirman consumir bebidas energéticas respecto a un 24,44% de los hombres.

Gráfica 53. Frecuencia consumo bebidas energéticas por centro

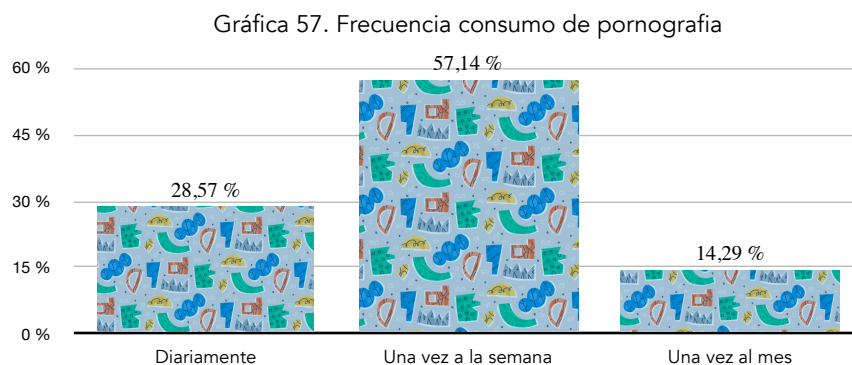


Gráfica 54. Frecuencia consumo bebidas energéticas por sexo



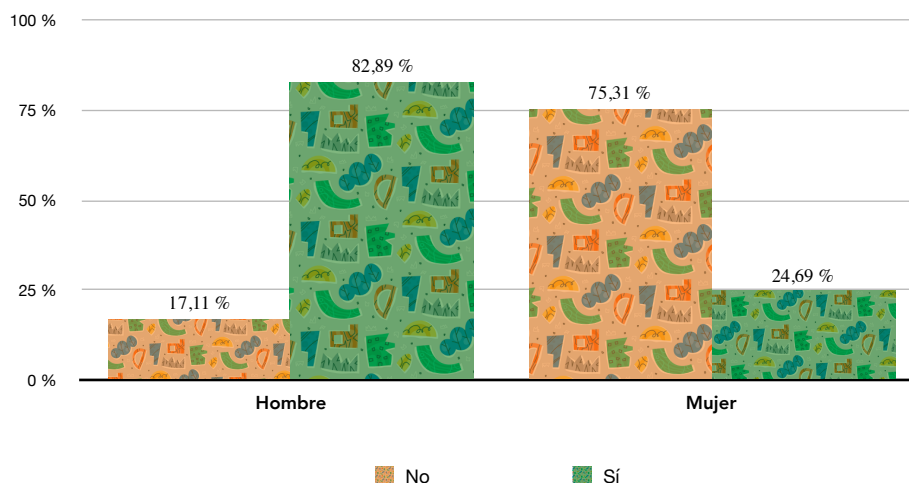
Pornografía

En este tercer bloque se quiere ampliar el enfoque más allá de las sustancias, explorando y conociendo los comportamientos de riesgo adictivos. En este punto, es importante reconocer la existencia de las adicciones comportamentales, entendidas como aquellas “adicciones no químicas que suponen una dependencia a una conducta”. Algunas de ellas son: adicción al juego, a las compras o a las nuevas tecnologías (García, 2020). El principal problema de las adicciones comportamentales es que “son más aceptadas por la sociedad y pasan más inadvertidas que las adicciones a sustancias” (Roa, 2019).



El consumo de pornografía entre los jóvenes es una práctica ampliamente extendida, según los datos disponibles. Un 54,3 % de los encuestados afirma consumir pornografía, y de ellos, un 87,5 % indica haberlo hecho en los últimos 30 días, lo que revela que no se trata de un comportamiento ocasional, sino de un hábito con alta frecuencia. **De hecho, un 57,14 % de los jóvenes reconoce consumir pornografía al menos una vez por semana, lo que apunta a una normalización significativa del acceso a este tipo de contenidos en sus rutinas cotidianas.** Este patrón de consumo plantea interrogantes importantes sobre la influencia que estos materiales pueden tener en el desarrollo afectivo, sexual y social de los adolescentes, especialmente en un contexto donde muchas veces no existe una educación sexual integral que les ayude a interpretar y cuestionar lo que ven.

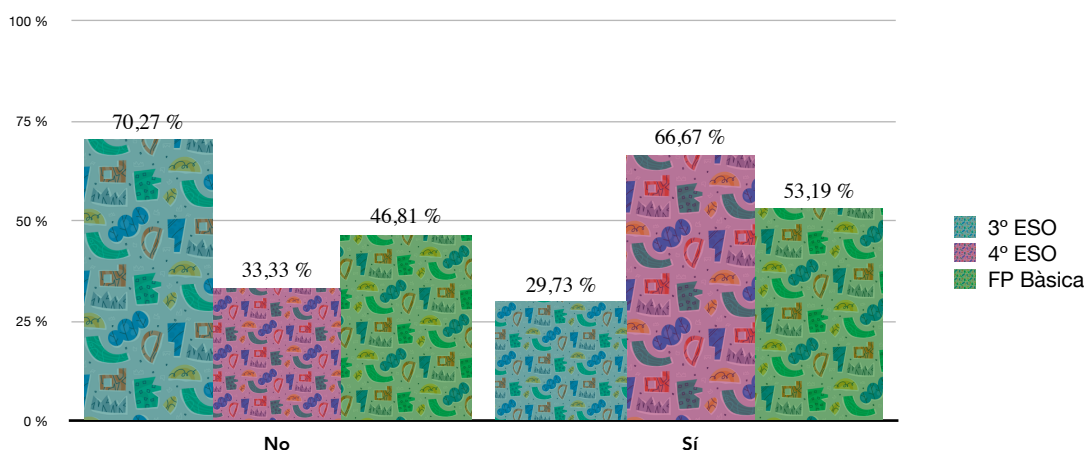
Gràfica 58. Consumo pornografía por sexo



El consumo de pornografía también muestra una fuerte brecha de género. Los datos reflejan una marcada diferencia entre hombres y mujeres: un 83 % de los hombres afirman consumir pornografía, frente a solo un 24,7 % de las mujeres. Esta disparidad puede estar relacionada con diversos factores culturales y sociales, como la manera en que se construyen los roles de género, la accesibilidad, los estigmas o incluso las dinámicas de socialización sexual desde edades tempranas. Además, este consumo mayoritario por parte de los varones puede reforzar estereotipos sexuales que perpetúan ideas machistas o poco realistas sobre las relaciones íntimas, afectando tanto la percepción del placer como el respeto hacia la pareja. Por tanto, esta diferencia no solo es un dato numérico, sino un indicador clave para reflexionar sobre cómo se experimenta la sexualidad según el género.

Por otro lado, si se analiza el consumo por nivel educativo, **se observa que en 4º de ESO, un 66,67 % de los estudiantes afirman consumir pornografía**, lo cual indica que esta conducta se inicia en etapas tempranas de la adolescencia. Esta cifra puede estar relacionada con el inicio de la pubertad, el desarrollo de la curiosidad sexual y la mayor autonomía en el uso de dispositivos digitales. La falta de supervisión parental, la ausencia de filtros de contenido y la escasa educación sexual con enfoque crítico y emocional contribuyen a que los jóvenes recurran a la pornografía como fuente de aprendizaje sexual.

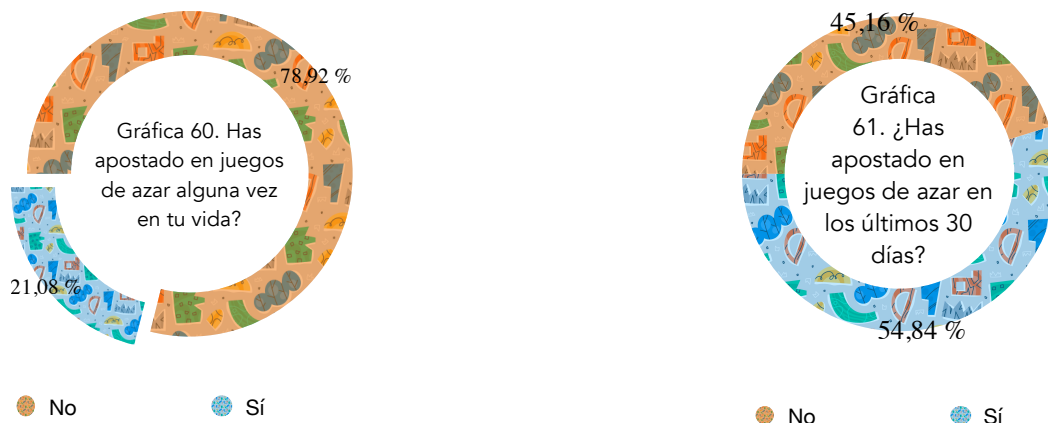
Gràfica 59. Consumo pornografía por curso



Apuestas

En este tercer bloque se quiere ampliar el enfoque más allá de las sustancias, explorando y conociendo los comportamientos de riesgo adictivos. En este punto, es importante reconocer la existencia de las adicciones comportamentales, entendidas como aquellas “adicciones no químicas que suponen una dependencia a una conducta”. Algunas de ellas son: adicción al juego, a las compras o a las nuevas tecnologías (García, 2020). El principal problema de las adicciones comportamentales es que “son más aceptadas por la sociedad y pasan más inadvertidas que las adicciones a sustancias” (Roa, 2019).

En este caso, se pone el foco en el peligro de los juegos de azar, el cual provoca distorsiones cognitivas, actitudes impulsivas, conflictos familiares, problemas económicos e incluso la adicción (Parra, s.f.). Según la FAD, el juego de azar se ha consolidado como una forma de ocio aceptada entre las personas jóvenes; su fácil acceso, las estrategias de marketing y la normalización cultural de esta práctica, suponen un riesgo real.



La participación en juegos de azar de las personas jóvenes encuestadas de la, revela que el 78,92% de las personas participantes nunca han apostado, mientras el 21,08% reconoce haberlo hecho al menos una vez en su vida.

Estos resultados pueden ser atribuidos a diversos factores como la socialización temprana de género, la orientación de la publicidad hacia el público masculino (personajes masculinos, celebridades del mundo del deporte masculino...) y la percepción culturalmente más aceptada de la participación masculina en este tipo de actividades.

Respecto a la edad se extrae la siguiente conclusión: a medida que la edad aumenta, la probabilidad de haber participado en apuestas también se incrementa. Este patrón sugiere una correlación directa entre la edad y la participación en actividades de apuestas..

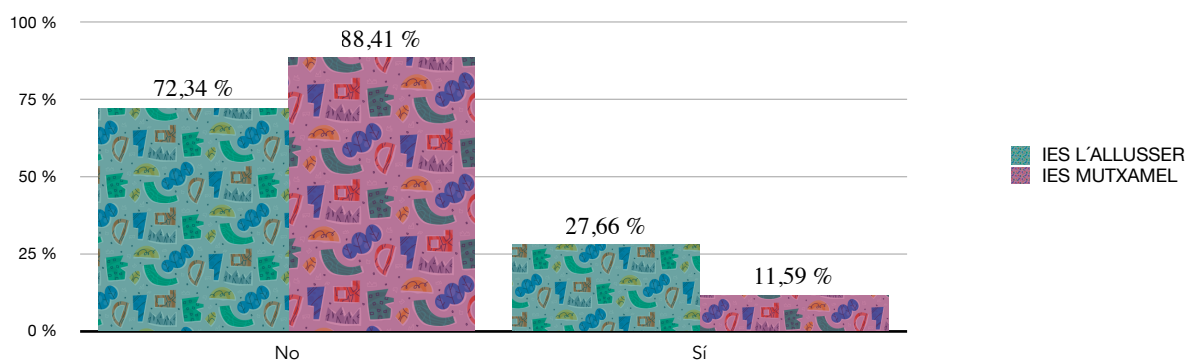
En cuanto a la tipología de las apuestas, se destacan las apuestas en apuestas deportivas online (64,7%), apuestas deportivas en máquina (58,80%), seguido de juegos de mesa (58,8%), los juegos de mesa online (47,06%), etc.

En este contexto, se observa una diferencia significativa entre géneros, ya que los hombres (31,17%) son el grupo que más apuestan en comparación con las mujeres (9,64%).

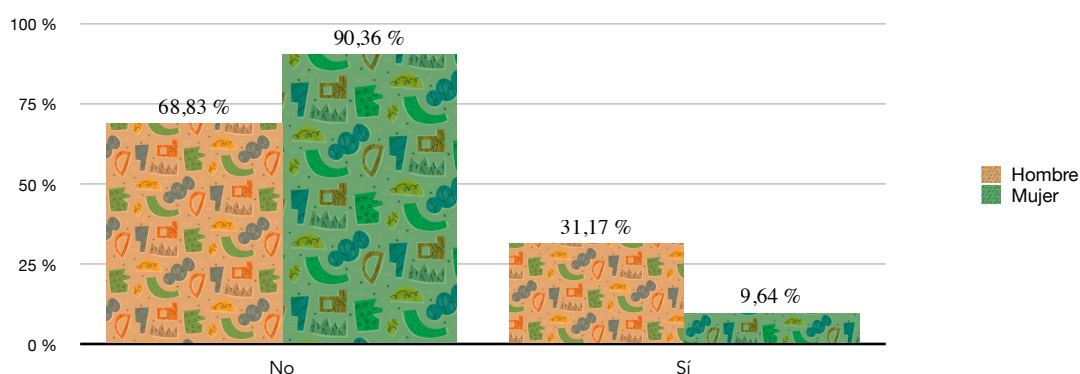
3. Información sobre los riesgos y actividades preventivas

En este bloque se quiere conocer la percepción que tienen las personas jóvenes sobre su propio conocimiento sobre las conductas adictivas y, al mismo tiempo, identificar los medios que consideran más idóneos para recibir información sobre este tema. A través de esta información se logra comprender cómo las personas jóvenes se perciben a sí mismas de preparadas en este ámbito y cuáles son sus preferencias en términos de fuentes de información.

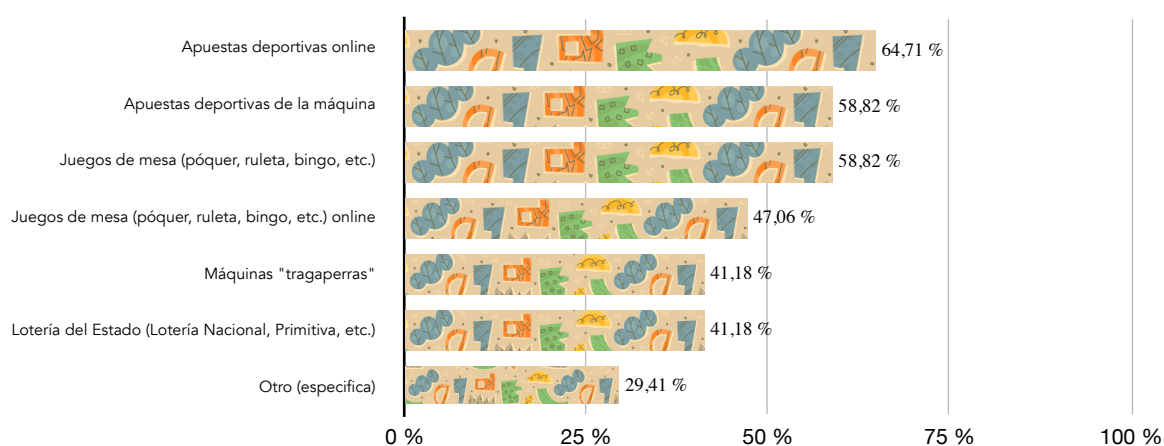
Gráfica 62. ¿Has apostado alguna vez? por centro



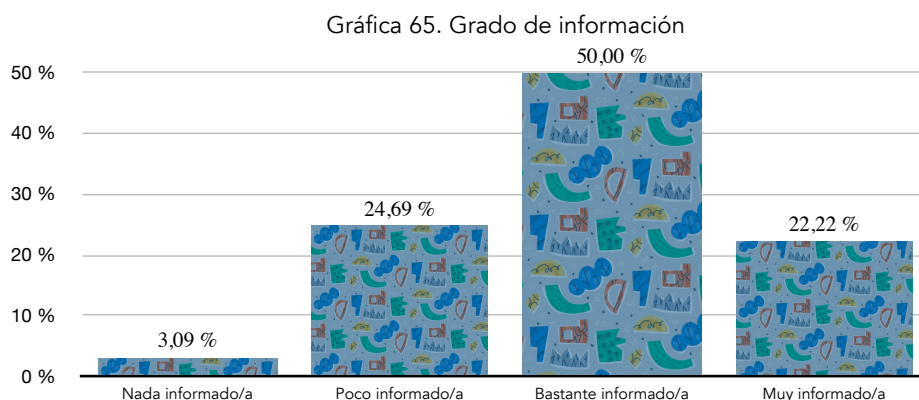
Gráfica 63. ¿Has apostado alguna vez? por sexo



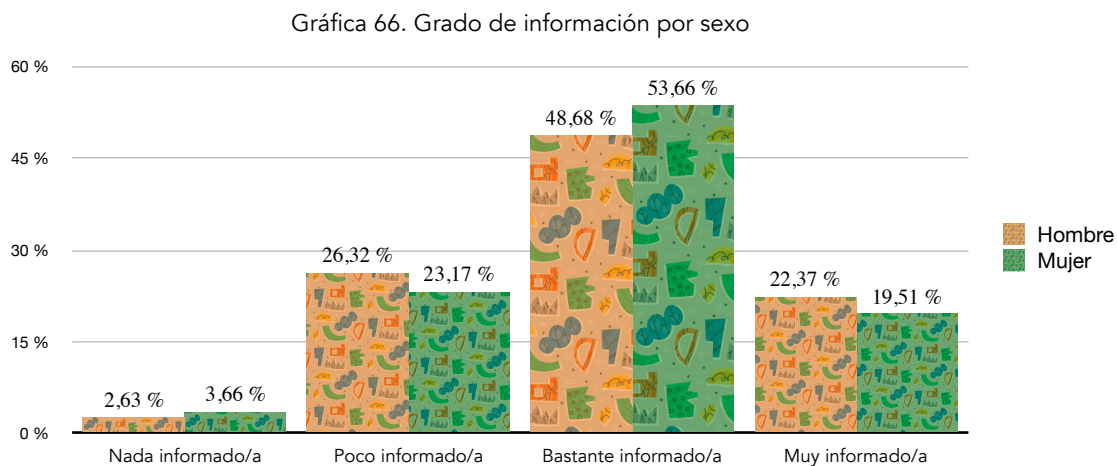
Gráfica 64. Tipo de apuestas realizadas



La mayoría de las personas jóvenes encuestadas consideran que están bastante informados (50%) sobre las consecuencias de consumir drogas. Seguidamente, un 22,22% de la muestra expresa que está muy informado. Con valores similares, un 24,69% de las personas participantes señalan que están poco informados/as. Solo un pequeño porcentaje indica no estar informado (3%). En general, estos resultados sugieren, que la gran parte de la juventud se percibe a sí misma como informada sobre los riesgos, los efectos y las consecuencias del consumo de drogas.



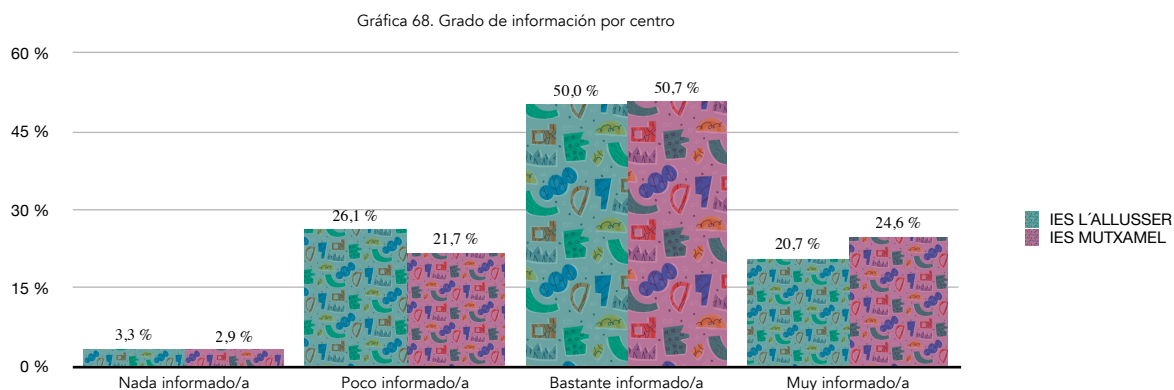
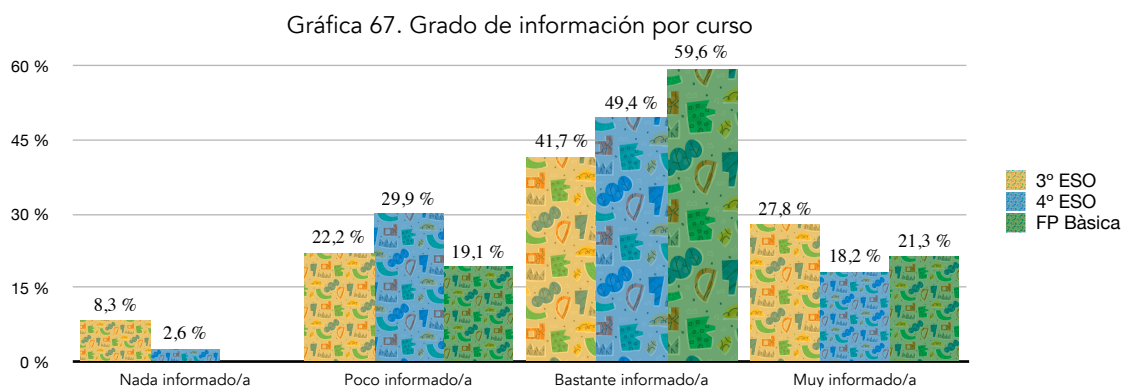
Al analizar las respuestas por género se observan algunas diferentes. En primer lugar, en el caso de los hombres y las mujeres, la categoría predominante en ambas es que se sienten bastante informados sobre las consecuencias del consumo de drogas; con un 48,68% y un 54% respectivamente. No obstante, hay una diferencia notable en la percepción de sentirse muy informado/a, siendo más alta en los hombres (22,37%) en comparación con las mujeres (19,51%). Por tanto, un porcentaje más elevado de mujeres (3,66%) se sienten poco informadas respecto a los hombres (2,63%)



En este contexto, también se ha considerado importante analizar el grado de información según el curso, el centro educativo y el municipio al que pertenecen. Por un lado, haciendo referencia al curso de los individuos se observa lo siguiente:

En primer lugar, en tercero de la ESO los individuos se sienten mayoritariamente "bastante informados" (41,67%). No obstante, este valor evoluciona y ya en cuarto de la ESO la categoría predominante es "muy informados/as" (18,8%) y "bastante informados/as", disminuyendo las categorías de "nada informados/as" (0%) y "poco informados/as" (26,32%).

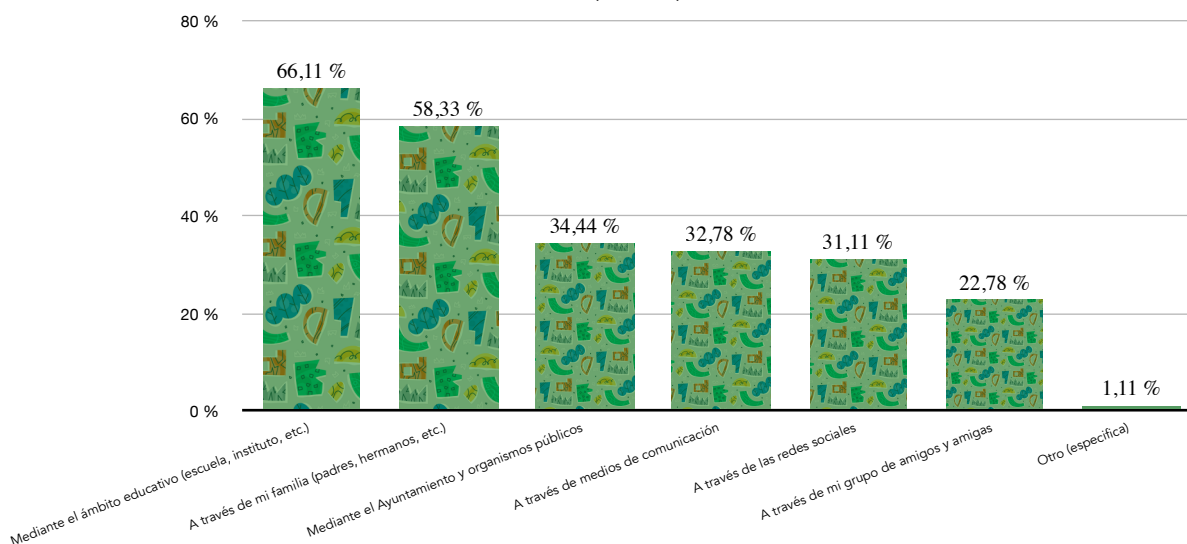
Por centro educativo detectamos valores muy similares y poco significativos estadísticamente.



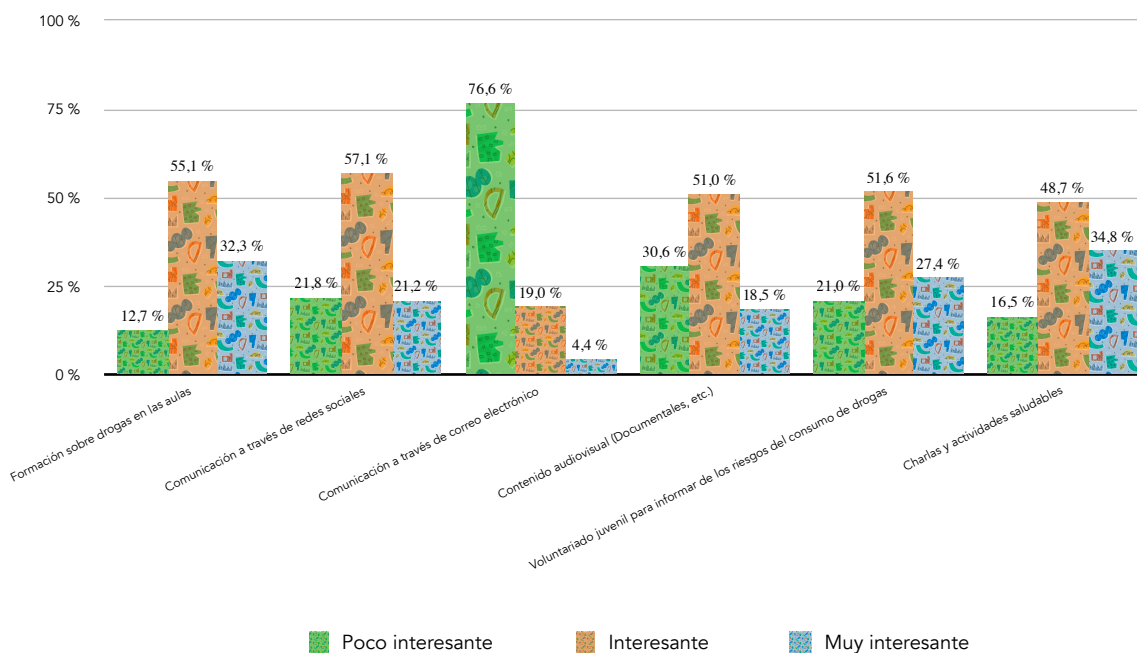
4. Preferencias de ocio entre la población joven

En este último bloque se quiere conocer las opciones de ocio preferidas entre la población joven. Como afirma el Servicio PAD (2019), el ocio desempeña un papel crucial en el equilibrio y el bienestar personal, sobre todo en el desarrollo de menores, adolescentes y jóvenes. Sin embargo, no todo tipo de ocio es beneficioso, la realización de ciertas actividades de riesgo en el tiempo libre también puede tener efectos negativos en los individuos (Segrelles, 2021). Por tanto, debe buscarse un ocio que fomente el desarrollo físico, emocional, cognitivo y social a través de actividades que promuevan la resolución de conflictos, la socialización, el autoconocimiento y la autoestima, entre otros. Dentro de este contexto, se subraya la necesidad de ofrecer espacios y opciones de ocio planificadas saludables a la población.

Gráfica 69. Medios por lo que se información sobre adicciones



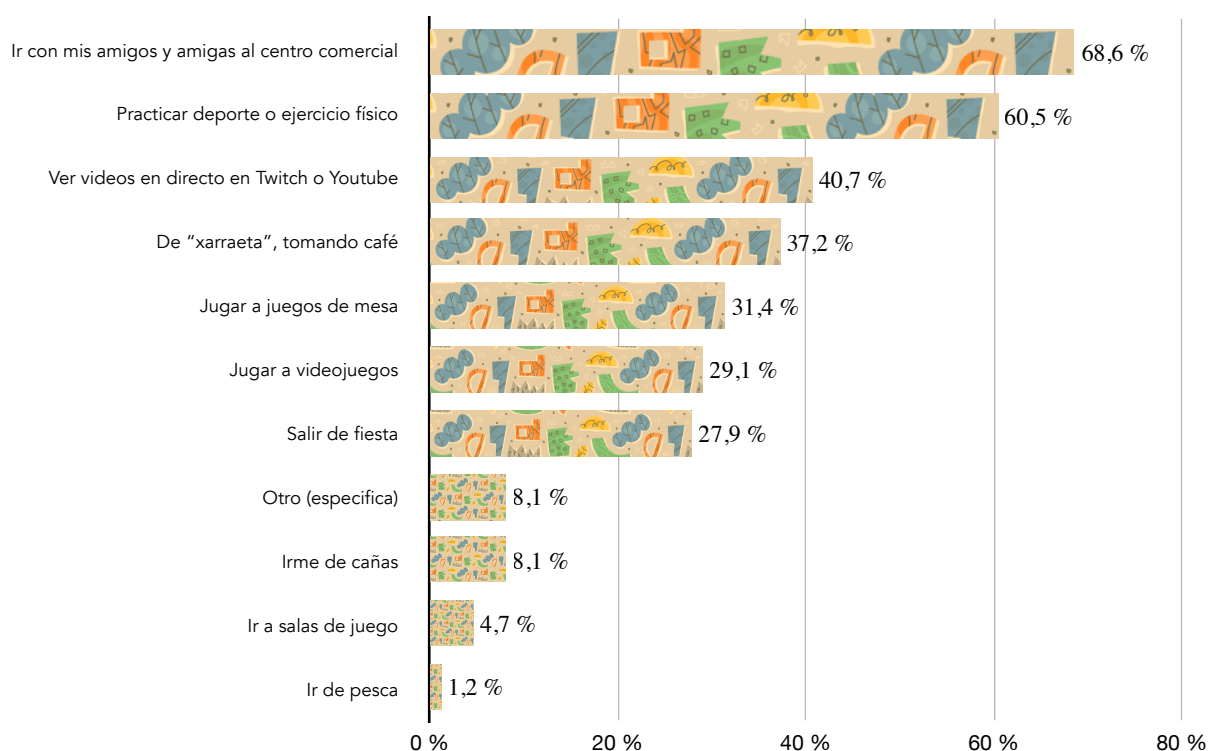
Gráfica 70. Grado de interés sobre actuaciones en prevención



Con valores más bajos, se destacan la de “practicar deporte o ejercicio físico” (77,35%), jugar a videojuegos (55,8%) o ver videos en directo (48,62%). La opción otros (12,7%) registra opciones como actividades artísticas.

En resumen, las opciones preferidas por la población joven se centran en la práctica deportiva, la socialización con sus iguales y el uso de las nuevas tecnologías. Esta información permite conocer la realidad existente en el territorio y facilita la planificación de programas de ocio que promuevan un desarrollo saludable en la población joven.

Gráfica 71. Hábitos de ocio





CONCLUSIONES

En primer lugar, al explorar **la percepción de la población joven sobre el consumo general de sustancias, se observa un rechazo hacia las drogas, no obstante, se observa una opinión no consensuada sobre los juegos de azar.** En cuanto al conocimiento sobre distintas sustancias, se destaca la marihuana como la más conocida, seguida de la heroína, la cocaína y el éxtasis, mientras que hay menos información sobre las anfetaminas, el LSD, el crack y el cloreto. En este punto, se puede destacar que a medida que aumenta la edad, también se incrementa el conocimiento sobre las sustancias y sobre sus consecuencias. En relación, las personas jóvenes encuestadas se sienten bastante informadas sobre el riesgo y las consecuencias de estas sustancias.

Respecto a la percepción de riesgo, se evidencia que el consumo ocasional de sustancias es percibido con menos riesgo en comparación con el consumo regular, en el caso del hachís/marihuana, tabaco y alcohol. No obstante, en el caso de la cocaína y el éxtasis, son sustancias percibidas de alto riesgo tanto en consumos ocasionales como regulares.

En cuanto a los hábitos de consumo, se destaca la alta prevalencia del consumo de alcohol, sobre todo entre las mujeres. También se destaca el consumo generalizado de las **bebidas energéticas, especialmente en las personas de 14 a 16 años.** En cuanto a los juegos de azar, se observa una diferencia significativa entre géneros, destacando la mayor proporción de hombres y personas no binarias las que participan en estos juegos.

Las fuentes de información preferidas en materia de concienciación sobre conductas adictivas, son principalmente el ámbito educativo y la familia. Así pues, entre las actividades más destacadas para la transmisión de conocimiento se encuentran las charlas y actividades saludables, el uso de contenido audiovisual, las redes sociales y el voluntariado juvenil.

Se identifican como oportunidades en el diseño y la implementación de medidas preventivas el empleo de las nuevas tecnologías, las dinámicas deportivas y la promoción de actividades que involucren a los grupos de pares. Estas oportunidades representan vías estratégicas para enriquecer y diversificar los métodos de sensibilización y educación en torno al tema de las drogas, adaptándose así a los intereses y preferencias de la población joven. En este contexto, es importante mencionar la variabilidad observada entre los municipios, lo que sugiere que se deben implementar estrategias de prevención personalizadas que se adapten a las necesidades específicas de cada municipio. Un enfoque integral garantizará una cobertura completa y eficaz, otorgándole a todos los municipios el protagonismo que merecen.



BIBLIOGRAFÍA

- Aguilera Pérez, D. R. (2019). Normalización del consumo de alcohol como factor de riesgo. Universidad de la Laguna.
- Asociación Española Contra el Cáncer (5 de septiembre de 2022).
- Asociación Española Contra el Cáncer <https://blog.contraelcancer.es/adolescentes-tabaco/>
- CDC (17 de septiembre de 2021). Salud Mental. National Center for Injury Prevention and Control, Centers for Disease Control and Prevention. <https://www.cdc.gov/marijuana/health-effects/es/mental-health.html>
- ESTUDES 2023 (Encuesta Sobre Uso de Drogas en Enseñanzas Secundarias en España). Ministerio de Sanidad. https://pnsd.sanidad.gob.es/profesionales/sistemasInformacion/sistemaInformacion/pdf/EST_UDES_2023_Informe.pdf
- Katherine Martinelli (2023). Vapeo en adolescentes: Lo que necesitas saber. Child Mind Institute <https://childmind.org/es/articulo/los-vaporizadores-y-los-adolescentes-lo-que-necesita-saber/>
- Lorena Segrelles (5 de octubre de 2021). ¿Por qué fomentar el ocio saludable durante la adolescencia?. Federació Valenciana de Cases de Joventut. <https://lafederacio.org/porque-fomentar-el-ocio-saludable-durante-la-adolescencia/>
- Maria Sánchez-Monge (4 de marzo de 2020). El cannabis es el peor amigo del cerebro adolescente. CuidatePlus. <https://cuidateplus.marca.com/familia/adolescencia/2020/03/01/cannabis-peor-enemigo-cerebro-adolescente-172200.html>
- Marta Parra (s.f.). El juego patológico: Uno de los principales peligros en nuestros días. Saudadespsicologia. <https://saudadespsicologia.es/el-juego-patologico-uno-de-los-principales-peligros-en-nuestros-dias/>
- Ministerio de Sanidad (2019). ¿Qué es la ludopatía y qué consecuencias tiene?. Roa, M. https://pnsd.sanidad.gob.es/noticiasEventos/actualidad/2019_Actualidadpublica/pdf/2019_C_EAPA_Ludopatia.pdf
- Olga García (27 de septiembre de 2020). Las adicciones comportamentales. Ita.
- <https://italudmental.com/blog/link/246#>
- Pérez Garrido, L. (2022). Relación entre la percepción de riesgo y el consumo de drogas en los jóvenes del País Vasco.
- Raquel Narbona (6 de noviembre de 2023). Bebidas energéticas y su impacto en adolescentes: un peligro creciente. Diario Sevilla. https://www.diariodesevilla.es/salud/investigacion-tecnologia/Bebidas-energeticas-impacto-a-adolescentes-creciente_0_1844815975.html
- Servicio PAD (2 de julio de 2019). La importancia del ocio en jóvenes y adolescentes. Servicio PAD. <https://serviciopad.es/la-importancia-del-ocio-en-adolescentes-y-jovenes/>

II ESTUDIO SOBRE
CONDUCTAS ADICTIVAS Y
HABITOS SALUDABLES EN
EDUCACIÓN SECUNDARIA

FIN